

DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR 2021

LUCHA CONTRA LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS



INTRODUCCIÓN

EL TEMA DEL DÍA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

El plástico es un material muy útil en nuestra vida cotidiana, pero nuestro consumo y nuestra producción de plásticos, en particular los de un solo uso, se han vuelto insostenibles, lo que ha llevado a una crisis mundial de contaminación por plásticos. Esto está repercutiendo en los ecosistemas, provocando consecuencias ambientales negativas, incluida la contaminación del medio ambiente local e internacional y amenazando a la salud humana.

El informe de Pew Charitable Trusts y SYSTEMIQ, "Rompiendo la ola de plástico", publicado en agosto de 2020, calcula que el flujo de materiales plásticos hacia el océano se triplicará en 2040 si no se producen cambios importantes en cuanto a políticas, innovaciones y cambios de comportamiento¹. Abordar la contaminación por plásticos es un desafío mundial que requiere soluciones coordinadas e internacionales. Como movimiento mundial de consumidores, podemos desempeñar un papel fundamental para abordar esta cuestión y promover el consumo y la producción de plásticos de manera sostenible. Es vital alentar a los consumidores a consumir menos y mejores materiales, así como asegurar que se disponga de la infraestructura y las opciones adecuadas para apoyarlos.

- Para el 2050, se estima que habrá más plástico en los océanos que peces².
- Unos 100 000 mamíferos y tortugas marinas y un millón de aves marinas mueren cada año a causa de la contaminación de los mares por plásticos³.
- Se estima que ocho millones de toneladas de plástico llegan a nuestros océanos cada año⁴.
- Los plásticos de un solo uso representan el cincuenta por ciento del plástico producido cada año⁵.
- La mitad de todos los plásticos se han fabricado en los últimos quince años⁶.

¿QUÉ ES EL DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR?

El 15 de marzo es el Día Mundial de los Derechos del Consumidor y una ocasión anual de celebración, impacto y solidaridad mundial dentro del movimiento internacional de consumidores.

Cada año, las organizaciones de consumidores celebran el día uniéndose para destacar y concienciar sobre un tema que es importante para los consumidores de todo el mundo. El Día Mundial de los Derechos del Consumidor es nuestra oportunidad para tener el mayor impacto posible. Al colaborar, nuestras voces, que piden un cambio, son mucho más poderosas que si estuviéramos separados.

¹ The Pew Charitable Trusts & SYSTEMIQ (2020) *Breaking the Plastic Wave* <https://www.pewtrusts.org/en/research-and-analysis/articles/2020/07/23/breaking-the-plastic-wave-top-findings>

² Ellen MacArthur Foundation (2016) *The New Plastics Economy* https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/EllenMacArthurFoundation_TheNewPlasticsEconomy_Pages.pdf

³ Surfers Against Sewage (2020) <https://www.sas.org.uk/our-work/plastic-pollution/plastic-pollution-facts-figures/>

⁴ Jambeck et al. (2015) Plastic waste inputs from land into the ocean. *Science* Vol. 347, Issue 6223, pp. 768-771 <https://science.sciencemag.org/content/347/6223/768>

⁵ Plastic Oceans International (2020) <https://plasticoceans.org/the-facts/>

⁶ Parker (2019) The world's plastic pollution crisis explained. *National Geographic* <https://www.nationalgeographic.com/environment/habitats/plastic-pollution/>

¿CÓMO SE PUEDEN INVOLUCRAR LOS MIEMBROS?

Consumers International propone cada año un tema, un concepto y diferentes oportunidades para una acción coordinada. Los miembros trabajan en el marco del tema, adaptándolo a su contexto nacional y vinculando su actividad al día de acción mundial.

¿POR QUÉ DEBERÍA PARTICIPAR?

El Día Mundial de los Derechos del Consumidor es una oportunidad para que como movimiento mundial de consumidores nos unamos para mostrar nuestra fuerza y nuestro poder para abordar los problemas mundiales. Es una oportunidad para:

- potenciar su labor a nivel nacional, proporcionándole una perspectiva internacional en los asuntos locales que está solucionando.
- aprender de los demás en el movimiento de consumidores y de los socios.
- participar en la acción mundial para mejorar la vida de los consumidores en todas partes.

¿CUÁL ES EL PAPEL DE CONSUMERS INTERNATIONAL EN EL DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR?

Consumers International proporciona un tema central, recursos de campaña y marcas que los miembros pueden utilizar para respaldar su trabajo.. Reunimos y organizamos la conversación global, incluyendo el uso de nuestro sitio web y los canales de medios sociales para amplificar y destacar la actividad de todos nuestros miembros y socios.

¿QUÉ PUEDO HACER?

Esta es una oportunidad para diseñar su propia campaña en línea con el tema del Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2021. Pedimos a nuestros miembros que utilicen el Modelo Circular de Gestión de Residuos (ver Figura 1) en sus campañas. Les invitamos a que hagan participar a los consumidores, las empresas locales, la sociedad civil y los responsables políticos de su región para abordar juntos el problema de la contaminación por plásticos.

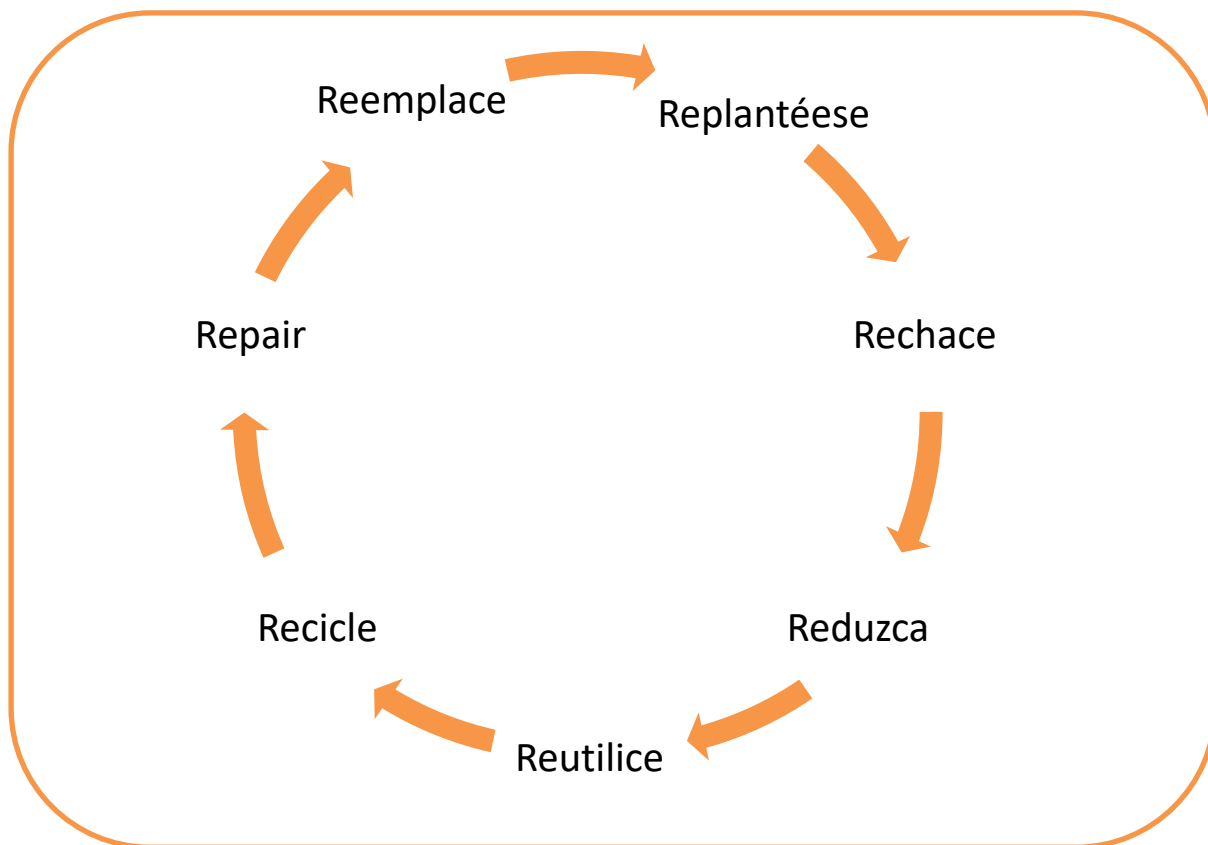


Figura 1: el Modelo Circular de Gestión de Residuos: Ilustra los principios fundamentales para minimizar el consumo y el desperdicio mientras se maximiza la utilización y el valor del plástico.

PLANIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

Las actividades se pueden basar en la campaña y promoción o en la sensibilización y exhibición de prácticas alternativas. A continuación, se presentan algunas ideas para ayudarle a empezar.

Replántese:

- Replántese si las mercancías requieren embalaje.
- Utilice los productos durante más tiempo.
- Trabaje con los demás para rediseñar el sistema de plásticos.
- Utilice productos domésticos y cosméticos concentrados.

Rechace:

- Rechace los embalajes innecesarios, compre productos a granel o sin embalaje.
- Pregunte por otros materiales.

Reduzca:

- Intente reducir el número de artículos que compra.
- Reduzca el uso y la compra de materiales plásticos.

Reutilice:

- Reutilice los materiales de embalaje.
- Reutilice las bolsas para las compras y el transporte de artículos.
- Utilice botellas reutilizables.

Recicle:

- Aprenda qué materiales pueden reciclarse en la región y deseche los materiales de forma responsable.
- Exija que se puedan reciclar más materiales.
- Exija el acceso a mejores infraestructuras y sistemas de recolección de desechos.
- Aprenda lo que significan las etiquetas de reciclaje y siga las instrucciones.

Repare:

- Repare artículos rotos o dañados.
- Reemplace los componentes para reparar los artículos y prolongar su vida útil.

Reemplace:

- Utilice materiales alternativos a los plásticos.
- Sustituya los artículos plásticos de un solo uso por productos reutilizables.

ACCIONES DE CAMPAÑA

- Planifique una actividad/campaña sobre el tema que funcione mejor en el contexto de su país. En el pasado, los miembros han celebrado eventos, se han comprometido con sus medios de comunicación locales, han producido informes, han abogado por su causa ante los gobiernos nacionales, han influido en las empresas y han mantenido conversaciones con los consumidores.
- Ayude a construir una imagen internacional enlazando los mensajes clave del día usando la etiqueta #sustainableconsumer #noplasticpollution.
- Participe en nuestra acción coordinada.
- Explíquenos sus actividades enviándonos un mensaje a wcrd@consint.org.

ACCIÓN COORDINADA

Su campaña nacional formará parte de una imagen global que elevará la voz de la defensa del consumidor a nivel mundial en la lucha contra la contaminación por plásticos.

Le pedimos que haga fotos de personas realizando acciones positivas a través del Modelo Circular de Gestión de Residuos (figura 1). Desde hacer fotos de consumidores usando bolsas de compras y botellas de agua reutilizables hasta fotos de materiales de embalaje alternativos y promesas de ser "libres de plástico", hay muchas maneras en que los consumidores pueden comprometerse para conseguir #noplasticpollution. Les pediremos que comparta esto en las redes sociales, usando las etiquetas #sustainableconsumer #noplasticpollution, como una representación visual de las muchas formas de abordar la contaminación por plásticos.

Les mantendremos informados con detalles y acciones adicionales en los próximos meses.

PANDEMIA DE LA COVID-19

En 2020, a pesar de que el Día Mundial de los Derechos del Consumidor coincidió con la pandemia de la Covid-19, juntos llevamos a cabo una jornada de acción de gran éxito para promover el consumo sostenible. Los miembros adaptaron sus actividades al contexto, adoptando medios ingeniosos y virtuales para transmitir su mensaje. Nuestros miembros siguen inspirándonos con su creatividad y resistencia para trabajar en tiempos difíciles, más recientemente durante la Semana de Acción Verde 2020.

El problema mundial de la contaminación por plásticos solo ha empeorado a lo largo de la pandemia. El Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2021 será un día de acción para el movimiento mundial de consumidores con el fin de concienciar sobre el problema de la contaminación por

plásticos y tratar de ofrecer soluciones para reducir las fugas de plásticos en el medio ambiente y disminuir la producción de estos a nivel mundial.

NUESTROS MIEMBROS Y LOS PLÁSTICOS

Actualmente, muchos de nuestros miembros están activos en el tema de la contaminación por plásticos.

NUESTROS MIEMBROS Y LOS PLÁSTICOS:

Seleccione ejemplos de las actividades de nuestros miembros en todo el mundo

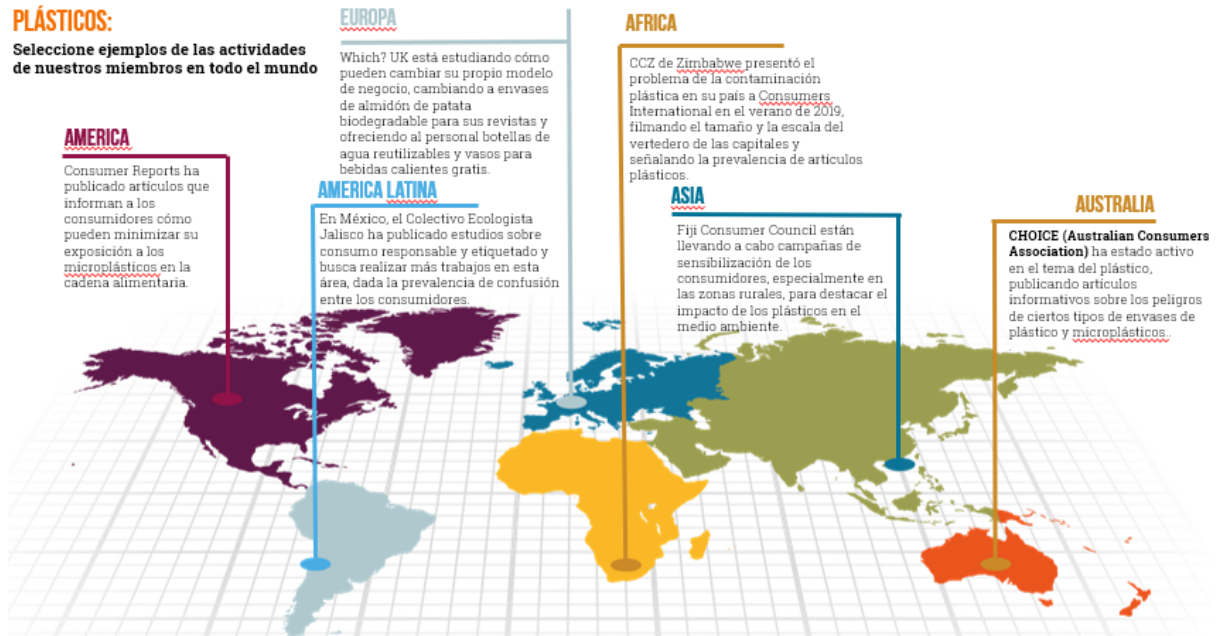


Figura 2: ejemplos seleccionados del trabajo de los miembros de Consumers International sobre el problema de los plásticos y la lucha contra la contaminación por plásticos.

LECTURA ADICIONAL

Siga los siguientes enlaces para consultar algunas lecturas clave sobre el problema de la contaminación por plásticos y sus implicaciones sobre el medio ambiente, la biodiversidad y la salud humana.

1. The Pew Charitable Trusts y SYSTEMIQ (2020) Rompiendo la ola del plástico:
<https://www.pewtrusts.org/en/research-and-analysis/articles/2020/07/23/breaking-the-plastic-wave-top-findings>
2. Foro Económico Mundial y la Fundación Ellen MacArthur (2016) La Nueva Economía de los Plásticos – Repensando el futuro de los plásticos:
<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/new-plastics-economy/reports>
3. UNEP (2018) Plastics and Shallow Water Coral Reefs:
https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27646/plastic_corals.pdf?sequence=1&isAllowed=y

FECHAS CLAVE

Noviembre 2020

Los miembros reciben el paquete del esquema de la campaña por el Día Mundial de los Derechos del Consumidor.

Enero 2021	<p>Todos los miembros reciben el paquete de recursos del Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2021 que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos para usar en las redes sociales • Plantilla del comunicado de prensa • Marca y logotipo del Día Mundial de los Derechos del Consumidor <p>Información sobre el Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2021 llamadas/webinarios</p>
Febrero 2021	Lanzamiento de la campaña en las publicaciones de los miembros y en las redes sociales
15 de marzo de 2021	DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

MANTÉNGASE EN CONTACTO

Comparta las actualizaciones de sus planes, las imágenes de sus acciones y cualquier cobertura mediática que genere informando a nuestro coordinador de redes global a: tmeza@consint.org o enviando un correo electrónico a wcrd@consint.org.

QUIÉNES SOMOS

Creemos en un mundo en el que todas las personas tengan acceso a productos y servicios seguros y sostenibles.

Reunimos a más de 200 organizaciones miembro en más de cien países con el fin de empoderar y defender los derechos de los consumidores en todo el mundo. Somos la voz de los consumidores en los foros normativos internacionales y en el mercado global con el propósito de garantizarles un trato seguro, justo y honesto.

Somos completamente independientes y no tenemos restricciones por parte del mundo empresarial o de los partidos políticos. Trabajamos de forma asociada e influimos basándonos en la integridad, la tenacidad y la pasión para producir resultados concretos.

Consumers International. Unidos para conseguir el cambio.