

JOURNÉE MONDIALE DES DROITS DES CONSOMMATEURS 2020

LE CONSOMMATEUR DURABLE



INTRODUCTION

LE THÈME DE LA JOURNÉE MONDIALE DES DROITS DES CONSOMMATEURS

Une crise environnementale à l'échelle mondiale

Il est urgent d'entreprendre des actions radicales contre la crise mondiale née du changement climatique et de l'appauvrissement de la biodiversité. Pour cela, nous devons réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES), le volume de nos déchets et l'exploitation des ressources dans l'ensemble des secteurs.

À l'heure actuelle, nous sommes enfermés dans un modèle basé sur les combustibles fossiles, avec un degré élevé de gaspillage, qui associe la croissance à l'utilisation des ressources. Il est vital d'échanger notre modèle de consommation pour des comportements qui viennent encourager – plutôt qu'entraver – les progrès en matière de lutte contre la pauvreté, la faim, les inégalités ainsi que de santé et de logement. Ces problèmes affectent les communautés du monde entier, même si c'est dans les pays du Sud qu'ils se font le plus ressentir... tout comme les impacts du changement climatique.

- À cette heure, tout porte à croire que nous allons [manquer l'engagement des accords de Paris de maintenir le réchauffement climatique en dessous de 1,5 °C](#) ainsi que [tous les objectifs de développement durable de l'ONU](#).
- Le [Jour du Dépassement](#), le jour de l'année où nous consommons l'ensemble des ressources que la planète est capable de régénérer en un an, a lieu de plus en plus tôt. En 2019, il a eu lieu le 29 juillet.
- Si nous n'agissons pas, jusqu'à [700 millions de personnes seront déplacées d'ici 2030 en raison des pénuries d'eau](#).
- [30 à 40 % des aliments produits à travers le monde sont perdus ou gaspillés](#), imposant une pression supplémentaire et inutile sur l'environnement.
- À l'échelle mondiale, seul [9 % de l'ensemble du plastique produit est recyclé](#), tandis que 79 % se retrouvent dans des sites d'enfouissement, des décharges ou l'environnement, et 12 % sont incinérés, au détriment de la vie marine et de la biodiversité.
- [Le nombre d'espèces terrestres endémiques a chuté d'au moins 20 %](#). Plus de 40 % des espèces d'amphibiens, près de 33 % des coraux constructeurs de récifs et plus d'un tiers de l'ensemble des mammifères marins sont menacés.

Nous sommes confrontés à un défi mondial qui exige des solutions coordonnées et à l'échelle de la planète. En tant que mouvement mondial des consommateurs, nous pouvons jouer un rôle important. Il est essentiel d'orienter les consommateurs vers des produits et des services durables, mais aussi de faire en sorte qu'il puisse faire ce choix – en s'assurant que l'infrastructure et la diversité de l'offre soient présentes.

Le pouvoir des consommateurs

En tant qu'individus ou consommateurs, nous détenons un pouvoir immense, par les choix de produits et services que nous faisons ainsi que par la manière dont nous les utilisons et les éliminons. Mais ce pouvoir s'exprime également par notre capacité à influencer le système dans son ensemble (depuis la production et la fabrication jusqu'à l'emballage et l'élimination), en exigeant davantage de la part des chaînes d'approvisionnement et en réclamant des produits et services plus durables. Nous avons également le pouvoir de nous assurer que l'impact des achats durables que nous faisons ne s'arrête pas au moment où nous sortons du magasin. Faisons en sorte que nos produits durables soient appuyés par une infrastructure qui accroît leur durée de vie et leur utilité, ne se contentant pas de nous aider en tant qu'individus mais en faisant de la durabilité l'option la plus facile pour les autres consommateurs.

Le Consommateur Durable

C'est pour toutes ces raisons que le Directoire et le Conseil de Consumer International ont choisi le thème du « Consommateur Durable » pour l'édition 2020 de la Journée mondiale des droits consommateurs. Le développement durable a également été l'un des sujets de travail qui ont été mis en avant par notre base d'adhérents lors des retours d'expérience du sommet de 2019. Ce thème est à présent au cœur de la stratégie de Consumers International, et c'est un enjeu majeur pour bon nombre de nos 200 membres.

La Journée mondiale des droits des consommateurs mettra l'accent sur l'implication et l'autonomisation des consommateurs envers les choix durables qui contribueront à atteindre les objectifs de développement durable de l'ONU.

Ce plan de campagne vous présentera certains des moyens que vous pourrez utiliser pour faire valoir la problématique du Consommateur Durable dans votre pays.

FINALITÉ DE LA JOURNÉE MONDIALE DES DROITS DES CONSOMMATEURS

Le 15 mars est la Journée mondiale des droits des consommateurs, une occasion annuelle de célébrer l'influence et la solidarité internationale des associations de consommateurs.

Chaque année, ces associations marquent la journée en se rassemblant afin de mettre en lumière une problématique importante pour les consommateurs du monde entier et mener des opérations de sensibilisation sur ce thème. La Journée mondiale des droits des consommateurs est l'occasion pour vous d'avoir le plus d'impact possible. Ensemble, nos appels au changement sont bien plus puissants que si nous agissions de façon isolée.

COMMENT LES MEMBRES PEUVENT-ILS S'IMPLIQUER ?

Consumers International propose chaque année un thème, un concept et des possibilités d'actions coordonnées. Les membres travaillent dans le cadre de ce thème en l'adaptant à leur contexte national et associent leurs activités à la journée d'action mondiale.

MAIS C'EST LE WEEK-END !

Dans la plupart des pays du monde, la Journée mondiale des droits des consommateurs tombe un week-end. Nous prévoyons d'organiser des activités tout au long de la semaine qui précède ainsi que sur le week-end lui-même. Nous lancerons notre blog et notre carte à partir du lundi précédant la Journée, et nous enregistrons les activités qui auront lieu jusqu'au lundi suivant.

QUEL EST LE THÈME DE LA JOURNÉE MONDIALE DES DROITS DES CONSOMMATEURS 2020 ?

Le Consommateur Durable

Si tout le monde vivait de la même manière que l'habitant moyen d'Europe de l'Ouest, nous aurions besoin de trois planètes pour survivre. Dans le même temps, près d'un milliard de personnes vivent dans une pauvreté extrême, sans accès au strict nécessaire pour une qualité de vie décente.

Dans le but de protéger la planète et d'assurer des conditions sociales équitables aux générations actuelles et futures, nous avons besoin de réfléchir à la manière dont nous produisons et consommons les produits et les services. Le but de la consommation durable est d'accroître l'efficacité des ressources et le commerce équitable tout en contribuant à atténuer la pauvreté et permettre à chacun de profiter d'une bonne qualité de vie, avec un accès à l'alimentation, à l'eau, à l'énergie, à la santé et plus encore.

La consommation durable est un aspect important des objectifs de développement durable de l'ONU.

Objectif 12 : Établir des modes de consommation et de production durables

« Puisque la consommation et la production durables visent à “faire plus et mieux avec moins”, les bénéfices en matière de bien-être découlant des activités économiques peuvent augmenter en réduisant l'utilisation des ressources, la dégradation et la pollution. Il faut également mettre l'accent sur le fonctionnement de la chaîne d'approvisionnement, en impliquant tout le monde, du producteur au consommateur final. Cela comprend l'éducation des consommateurs sur la consommation durable et les modes de vie, en leur fournissant des informations adéquates par le biais de normes et d'étiquettes et en s'engageant dans des marchés publics durables, entre autres. »

Mais la consommation durable doit cependant devenir l'option la plus facile, et ne pas relever exclusivement du choix du consommateur. Nous devons travailler à éclaircir la confusion qui règne autour de la durabilité en nous assurant que les producteurs, les revendeurs et les décideurs politiques font tout ce qu'ils peuvent pour assurer la sécurité, la durabilité et l'efficacité en ressources des produits – avant de fournir des informations claires et fiables qui guideront le choix du consommateur.

Vous pouvez en savoir plus sur la question du Consommateur Durable en parcourant notre briefing.



CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

- Participez à nos actions coordonnées.
- Programmez une activité sur le thème choisi, sous la forme qui aura le plus d'impact dans votre contexte national.
- Aidez-nous à construire notre tableau international en partageant votre activité sur les réseaux sociaux avec le hashtag #TheSustainableConsumer et partagez des informations avec Consumers International afin que nous puissions les ajouter à notre site internet.
- Participez à notre webinaire sur le sujet, qui se tiendra en janvier.

C'est à vous de choisir les activités qui vous conviennent le mieux, mais par le passé, nos membres ont organisé des événements, se sont engagés auprès des médias locaux, ont produit des rapports, conseillé des gouvernements nationaux ou ciblé des sociétés, ou ont encore organisé des débats avec les consommateurs.

Nous avons prévu de nombreuses activités sur les réseaux sociaux, auxquelles vous pouvez prendre part au cours de la Journée. Nous fournirons des images sur le thème de la durabilité pour les réseaux sociaux. Nous posterons des publications sur Facebook et sur Twitter sous le hashtag #TheSustainableConsumer. Nous hébergerons une carte en ligne et un blog sur les activités des membres sur le site internet de Consumers International, et nous montrerons en temps réel depuis quel coin du monde les gens tweetent en utilisant le hashtag #TheSustainableConsumer.

Nous vous fournirons également un modèle de communiqué de presse que vous pourrez utiliser auprès de vos médias locaux et sur votre site web.

Informez-nous de vos actions pour la campagne en adressant un e-mail à wcrd@consint.org ou adressez-vous à votre responsable réseau régional. Ce serait formidable de pouvoir partager ce que vous préparez avec les autres membres afin d'encourager davantage de coopération.

Nous vous remercions de nous en informer avant le 10 février, afin que nous puissions partager ces informations avec les autres.

NOTRE ACTION COORDONNÉE

La génération Z est un intervenant majeur pour susciter l'engagement sur les questions de consommation durable. Le mouvement des consommateurs peut jouer un rôle majeur dans l'engagement et la sensibilisation de ce groupe important. Nous demandons aux membres de profiter de la Journée mondiale des droits des consommateurs pour travailler avec les écoles, les collèges ou les universités locales et organiser une session avec un petit groupe de discussion sur la consommation durable. Vous êtes les mieux placés pour savoir ce qui a le plus de chances de fonctionner dans votre environnement. Cependant, nous vous fournirons un bref exposé et quelques exemples de comment les membres des autres pays ont réalisé des choses similaires.

Nous vous demanderons de prendre des vidéos courtes ou des photos de vos activités pour les partager sur notre site internet et les réseaux sociaux, afin de donner aux jeunes la possibilité de parler de la manière dont ils comprennent la consommation durable. Nous rassemblerons toutes vos contributions afin de dépeindre une image mondiale. Cette activité offrira également une bonne opportunité pour impliquer les médias de votre pays.

QUEL EST LE RÔLE DE CONSUMERS INTERNATIONAL DANS LA JOURNÉE MONDIALE DES DROITS DES CONSOMMATEURS ?

Consumers International va fournir un thème central, proposer des briefings, des ressources de campagne et des logos que les membres peuvent utiliser pour soutenir leurs actions.

Consumers International va rassembler la conversation mondiale en hébergeant les contributions des quatre coins du monde sur son site internet, en particulier par l'intermédiaire d'un blog et d'une carte des activités. Nous coordonnerons également les activités des réseaux sociaux sur la journée et géreront une série de blogs impliquant des voix influentes sur cette thématique.

COMMENT MES ACTIVITÉS SERONT-ELLES MISES EN RELATION AVEC LES CAMPAGNES DES AUTRES MEMBRES ?

Pour nous permettre de mettre en évidence l'intérêt et le soutien mondial envers cette problématique, aussi bien à l'occasion de la Journée mondiale des droits des consommateurs elle-même qu'au-delà, dans le cadre de nos actions et

activités de communication permanentes, nous vous remercions :

- D'associer votre travail aux messages clés de la journée en utilisant le hashtag #TheSustainableConsumer.
- De participer aux activités coordonnées ou d'organiser la vôtre.
- De nous parler de vos activités par l'intermédiaire de votre responsable réseau régional ou par e-mail à l'adresse : wcrd@consint.org.

DATES CLÉS

Décembre	Les membres reçoivent le plan de campagne et les briefings de la Journée mondiale des droits des consommateurs 2020
Janvier	Tous les membres reçoivent le pack de ressources de la Journée mondiale des droits des consommateurs 2020, qui contiendra : <ul style="list-style-type: none"> • Des ressources pour les réseaux sociaux • Des informations sur l'action coordonnée • Un modèle de communiqué de presse • Les visuels et le logo de la Journée mondiale des droits des consommateurs <p>Webinaire de la Journée mondiale des droits des consommateurs 2020</p>
Février	Campagne de lancement dans les publications et sur les réseaux sociaux des membres
15 mars	JOURNÉE MONDIALE DES DROITS DES CONSOMMATEURS

RESTER EN CONTACT

Nous vous remercions de partager vos programmes, les images de vos actions et toute couverture médiatique générée par l'intermédiaire de

Points de contact régionaux :

Latin America	Tamara Meza	tmeza@consint.org
Asie Pacifique	Indrani Thuraisingham	indrani@ciroap.org
Moyen Orient	Aziza Mourassilo	amourassilo@consint.org
Afrique	Xaverine Ndikumagenge	xndik umagenge@consint.org
Amérique du Nord et Europe	Suzi Price	wcrd@consint.org

QUI SOMMES-NOUS ?

Nous croyons en un monde où chacun aura accès à des produits et services durables et sûrs.

Nous rassemblons plus de 200 organisations membres dans plus de 100 pays afin de responsabiliser et défendre les droits des consommateurs partout dans le monde. Nous sommes leur voix dans les forums internationaux où sont élaborés les politiques et sur le marché mondial afin de s'assurer qu'elles soient entendues de façon sûre, équitable et honnête.

Nous sommes résolument indépendants, libres de toute influence de la part des entreprises ou des partis politiques. Nous travaillons en partenariat et nous exerçons notre influence avec intégrité, ténacité et passion afin de produire des résultats tangibles.

Consumers International. Se rassembler pour le changement.