

DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR 2020

EL CONSUMIDOR SOSTENIBLE



INTRODUCCIÓN

EL TEMA DEL DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Una crisis ambiental global

Necesitamos urgentemente medidas drásticas para abordar las crisis mundiales del cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Para hacer esto, necesitamos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), el desperdicio y el uso de recursos de todos los sectores.

Actualmente estamos encerrados en un modelo de alto desperdicio basado en combustibles fósiles que vincula el crecimiento con el uso de recursos. Es vital que cambiemos nuestro modelo de consumo y lo hagamos de una manera que apoye en lugar de socavar el progreso en los desafíos de la pobreza, el hambre, la desigualdad, la mala salud y la vivienda inadecuada. Estos problemas dañan a las comunidades en todo el mundo y se sienten con mayor intensidad en el sur global, también donde el cambio climático está teniendo el mayor impacto.

- Actualmente, se prevé que [no cumpliremos con el acuerdo de París de mantener el aumento de la temperatura en 1.5c](#) y [fallar en todos los objetivos de desarrollo sostenible](#).
- [El Día Mundial del Sobrecurso](#), el día del año en que consumimos todos los recursos de la Tierra se ha ido acercando cada vez más temprano. En 2019 fue el 29 de julio.
- Si no tomamos medidas, [hasta 700 millones de personas serán desplazadas para 2030 debido a la escasez de agua](#).
- [30%: el 40% de todos los alimentos producidos en todo el mundo se pierden o desperdician](#), lo que ejerce una presión innecesaria sobre el medio ambiente.
- A nivel mundial, solo el [9% de todo el plástico alguna vez producido ha sido reciclado](#), el 79% está en vertederos, vertederos o el medio ambiente y el 12% ha sido incinerado afectando la contaminación marina y la biodiversidad.
- [Las especies terrestres nativas han caído al menos un 20%](#). Más del 40% de las especies de anfibios, casi el 33% de los corales formadores de arrecifes y más de un tercio de todos los mamíferos marinos están amenazados.

Este es un desafío global que requiere soluciones coordinadas y globales. Como movimiento global de consumidores, podemos desempeñar un papel importante. Animar a los consumidores a consumir sostenibilidad es vital, así como garantizar que la infraestructura y la elección estén en el lugar para que lo hagan.

El Poder del Consumidor

Como individuos, o consumidores, tenemos un enorme poder, en las elecciones de compra que hacemos y en cómo usamos y desechamos esas compras, pero también en nuestra capacidad de influir en todo el sistema (desde la producción y fabricación hasta el envasado y eliminación) al exigir más de las cadenas de suministro y pidiendo productos y servicios más sostenibles. También tenemos el poder de asegurarnos de que el impacto de las compras sostenibles que hacemos no termine cuando salimos de la tienda. Que nuestros productos sostenibles tengan la infraestructura detrás de ellos para aumentar su vida útil y utilidad, lo que no solo nos ayuda como individuos, sino que hace que la sostenibilidad sea la opción más fácil para otros consumidores.

El Consumidor Sostenible

Es por estas razones que “El consumidor sostenible” ha sido elegido por nuestra Junta y Consejo como el tema del Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2020. Nuestra membresía más amplia también destacó la sostenibilidad como un área importante en la que debemos trabajar durante los comentarios en la Cumbre en 2019. La sostenibilidad ahora es fundamental para la estrategia de Consumers International, y un problema importante para varios de nuestros 200 miembros.

El Día Mundial de los Derechos del Consumidor se centrará en involucrar y capacitar a los consumidores para que tomen decisiones sostenibles necesarias para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este esquema de campaña lo llevará a través de algunas de las formas en que podría resaltar los problemas del Consumidor Sostenible en su país.

PROPÓSITO DEL DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

El 15 de marzo es el Día Mundial de los Derechos del Consumidor, una ocasión anual de celebración, impacto y solidaridad global dentro del movimiento internacional de consumidores.

Cada año, las organizaciones de consumidores marcan el día uniéndose para resaltar y crear conciencia sobre un tema que es importante para los consumidores de todo el mundo. El Día Mundial de los Derechos del Consumidor es nuestra oportunidad de hacer el mayor impacto posible. Trabajando juntos, nuestras voces que piden un cambio son mucho más poderosas de lo que serían solo.

¿CÓMO PUEDEN INVOLUCRARSE LOS MIEMBROS?

Consumers International ofrece un tema, concepto y oportunidades para la acción coordinada cada año. Miembros trabajar dentro del tema, adaptándolo para adaptarse a su contexto nacional y vincular su actividad al día de acción global.

PERO ES EL FIN DE SEMANA

El día del Día Mundial de los Derechos del Consumidor cae en un fin de semana para la mayor parte del mundo. Estaremos planificando actividades para ejecutar durante toda la semana antes y durante todo el fin de semana. Lanzaremos nuestro blog y mapa para comenzar desde el lunes antes del día y capturaremos las actividades que sucedan hasta el lunes siguiente.

¿CUÁL ES EL TEMA DEL DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR?

El Consumidor Sostenible

Si todos vivieran el estilo de vida de una persona promedio en Europa occidental, necesitaríamos tres planetas para apoyarnos. Mientras tanto, alrededor de mil millones de personas viven en la pobreza extrema, incapaces de acceder al mínimo necesario para una calidad de vida decente.

Para proteger el planeta y proporcionar condiciones sociales justas para las generaciones actuales y futuras, necesitamos pensar en la forma en que producimos y consumimos bienes y servicios. El objetivo del consumo sostenible es aumentar la eficiencia de los recursos y el comercio justo mientras se ayuda a aliviar la pobreza y permitir que todos disfruten de una buena calidad de vida con acceso a alimentos, agua, energía, medicamentos y más.

El consumo sostenible es un aspecto importante de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo 12: Garantizar patrones de consumo y producción sostenibles

"Dado que el consumo y la producción sostenibles apuntan a "hacer más y mejor con menos", las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas pueden aumentar al reducir el uso de recursos, la degradación y la contaminación a lo largo de todo el ciclo de vida, al tiempo que aumentan la calidad de vida. También debe haber un enfoque significativo en operar en la cadena de suministro, involucrando a todos, desde el productor hasta el consumidor final. Esto incluye educar a los consumidores sobre el consumo sostenible y los estilos de vida, proporcionarles información adecuada a través de estándares y etiquetas y participar en adquisiciones públicas sostenibles, entre otros"

Pero el consumo sostenible debería ser la opción fácil, y no solo la elección del consumidor. Necesitamos trabajar para reducir la confusión en torno a la sostenibilidad garantizando que los productores, minoristas y responsables políticos hagan todo lo posible para que los productos sean seguros, duraderos y eficientes en el uso de los recursos; antes de proporcionar información clara y confiable para guiar la elección del consumidor.

Puede obtener más información sobre el tema "El Consumidor Sostenible", [siga leyendo nuestro informe](#).



QUÉ PUEDE HACER

- Participe en nuestra acción coordinada.
- Planifique una actividad sobre el tema que funcione mejor en el contexto de su país.
- Ayude a crear una imagen internacional compartiendo su actividad en las redes sociales utilizando el hashtag #TheSustainableConsumer y compartiendo información con Consumers International para que podamos agregarla a nuestro sitio web.
- Únase a nuestro seminario web sobre el tema, que será realizado en enero.

Comprenderá qué actividades se adaptan mejor a usted. En el pasado, los miembros realizaron eventos, se involucraron con sus medios locales, produjeron informes, abogaron por los gobiernos nacionales, compañías específicas y mantuvieron conversaciones con los consumidores.

Tendremos una variedad de actividades en las redes sociales en las que puede participar durante el día. Proporcionaremos imágenes de redes sociales con temas de sostenibilidad. Estaremos tuiteando y publicando en Facebook y Twitter bajo el hashtag #TheSustainableConsumer. Organizaremos un mapa en línea y un blog de la actividad de los miembros en el sitio web de Consumers International y mostraremos dónde las personas están tuiteando usando el hashtag #TheSustainableConsumer en todo el mundo en tiempo real.

También proporcionaremos una plantilla de comunicado de prensa que puede usar con sus medios locales y en su sitio web.

Háganos saber lo que está haciendo para la campaña enviando un correo electrónico a wcrd@consint.org o hable con su Regional Networker, sería genial poder compartir lo que está haciendo con otros miembros para alentar un mayor trabajo conjunto. Infórmenos antes del 10 de febrero para que podamos compartir la información con otros.

NUESTRA ACCIÓN COORDINADA

La generación Z es una parte interesada importante para participar en cuestiones de consumo sostenible. El movimiento de consumidores puede desempeñar un papel poderoso en la participación y sensibilización de este importante grupo. Les pedimos a los miembros que usen el Día Mundial de los Derechos del Consumidor como una oportunidad para trabajar con una escuela, colegio o universidad local y organizar una sesión con un pequeño grupo para hablar sobre el consumo sostenible. Sabrá lo que funcionará mejor en su contexto, sin embargo, proporcionaremos una breve sesión informativa y algunos ejemplos de cómo los miembros de todo el mundo han hecho algo similar.

Le pedimos que tome videos cortos, o fotos, de sus actividades para compartir nuestro sitio web y las redes sociales, brindando a los jóvenes la oportunidad de hablar sobre su comprensión del consumo sostenible. Reuniremos esto para pintar la imagen global. Esta actividad también podría brindar una buena oportunidad para involucrar a los medios en su país local.

¿CUÁL ES EL ROL DE CONSUMERS INTERNATIONAL EN EL DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR?

Consumers International proporcionará un tema central, informes de temas, recursos de campaña e imágenes que los miembros pueden usar para apoyar su trabajo.

Consumers International reunirá la conversación global al alojar contenido de todo el mundo en nuestro sitio web, en particular, un blog y un mapa de actividades. También coordinaremos las actividades de redes sociales en el día y ejecutaremos una serie de blogs de voces influyentes sobre el tema.

¿CÓMO SE VINCULARÁ MI ACTIVIDAD CON LAS CAMPAÑAS DE OTROS MIEMBROS?

Para permitirnos demostrar preocupación y apoyo globales para este tema tanto en el Día Mundial de los Derechos del Consumidor como en más allá de nuestra actividad continua de promoción y comunicación, por favor:

- Enlace su trabajo a la mensajería clave del día utilizando el hashtag #TheSustainableConsumer.
- Participe en la actividad coordinada o planifique su propia actividad.
- Cuéntenos sobre sus actividades a través de su Regional Networker o por correo electrónico a wcrd@consint.org.

FECHAS CLAVES

Diciembre	Los miembros reciben el esquema de la campaña y resúmenes del Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2020
Enero	Todos los miembros reciben el paquete de recursos del Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2020, que incluye: <ul style="list-style-type: none"> • Recursos para red social • Información sobre la acción coordinada • Plantilla de comunicado de prensa • Imágenes y logo del Día Mundial de los Derechos del Consumidor <p>Webinar del Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2020</p>
Febrero	Lanzamiento de la campaña en publicaciones de miembros y en medios de comunicación social
15 de marzo	DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

MANTÉNGASE EN CONTACTO

Comparta actualizaciones sobre sus planes, imágenes de sus acciones y cualquier cobertura de medios que genere a través de

Puntos de Contacto

Regionales:

América Latina

Asia Pacífico

Oriente Medio

África

Norteamérica y Europa

Tamara Meza

Indrani Thuraisingham

Aziza Mourassilo

Xaverine Ndikumagenge

Suzi Price

tmeza@consint.org

indrani@ciroap.org

amourassilo@consint.org

xndikumagenge@consint.org

wcrd@consint.org

QUIENES SOMOS

Creemos en un mundo donde todos tengan acceso a productos y servicios seguros y sostenibles.

Reunimos a más de 200 organizaciones miembros en más de 100 países para potenciar y defender los derechos de los consumidores en todas partes. Somos su voz en los foros internacionales de formulación de políticas y en el mercado global para garantizar que sean tratados de manera segura, justa y honesta.

Somos decididamente independientes, sin restricciones de empresas o partidos políticos. Trabajamos en sociedad y ejercemos nuestra influencia con integridad, tenacidad y pasión para brindar resultados tangibles.

Consumers International. Juntos por el cambio