**MODELO**

**El movimiento de consumidores a nivel mundial pide**

**Productos Inteligentes de Confianza**

En este Día Mundial de los Derechos del Consumidor, 15 de marzo de 2019, las organizaciones de consumidores de todo el mundo se unirán para pedir [Productos Inteligentes de Confianza.](https://www.consumersinternational.org/what-we-do/world-consumer-rights-day/trusted-smart-products/)

El día, coordinado por Consumers International, la organización de membresía para grupos de consumidores de todo el mundo se ha propuesto crear un #BetterDigitalWorld (Un Mejor Mundo Digital) solicitando que se construyan productos y teléfonos inteligentes teniendo en cuenta la protección y la seguridad, la privacidad y la protección de los datos, además de garantizar precios justos y un mejor acceso a Internet móvil.

El Día Mundial de los Derechos del Consumidor se lleva a cabo cada año para resaltar los problemas de protección y empoderamiento del consumidor, reuniendo al movimiento global de consumidores para hacer cambios duraderos para las personas de todo el mundo.

La tecnología inteligente es un fenómeno global en crecimiento que está cambiando fundamentalmente la naturaleza de muchos productos y servicios de consumo. El número de productos inteligentes ha aumentado dramáticamente en los últimos años, con productos inteligentes que ahora superan en número a las personas de tres a uno y conexiones de teléfonos inteligentes que se duplican de dos mil millones a cuatro mil millones desde 2015. Además de este crecimiento, existe una mayor preocupación por la privacidad, con un 52%. de los usuarios más preocupados por su privacidad en línea en comparación con hace un año[[1]](#footnote-1).

Sin embargo, la aceptación de productos y teléfonos inteligentes ha sido mucho más lenta en los países en desarrollo. Una razón para esto es el costo proporcionalmente alto de los datos en estos países. Por ejemplo, comprar 1GB de datos en África cuesta en promedio el 18% del ingreso mensual de una persona[[2]](#footnote-2). Este Día Mundial de los Derechos del Consumidor, la campaña Productos Inteligentes de Confianza, tendrá como objetivo resaltar la importancia de garantizar que todos tengan acceso a Internet móvil confiable y asequible.

La falta de confianza de los consumidores en los productos inteligentes se ha visto incrementada por varias violaciones de datos y privacidad de alto perfil. Por ejemplo, en 2016, cerca de 65,000 dispositivos inteligentes se infectaron en 24 horas, y obtuvieron acceso a través de impresoras no seguras, enrutadores Wi-Fi domésticos y monitores para bebés[[3]](#footnote-3).

Los ataques como este son peligrosos porque el software del hacker busca y luego ataca a cualquier sistema inteligente en su radio elegido. Esto podría implicar el robo de datos bancarios, el control de cámaras web y micrófonos y el control de cualquier dispositivo inteligente en la casa bebés3. A medida que los productos inteligentes se convierten en una parte cada vez más común de la vida diaria, Consumers International desea iluminar las formas en que la seguridad y la privacidad pueden integrarse en el proceso de desarrollo.

Para hacer esto, Consumers International creó sugerencias de "Conexión Inteligente" en colaboración con [Internet Society](https://www.internetsociety.org/) para ayudar a los consumidores a mantenerse seguros mientras utilizan productos inteligentes. Los consejos van acompañados de un video que destaca algunos de los riesgos potenciales de los productos inteligentes, que se pueden encontrar en [www.connect-smart.org](http://www.connect-smart.org).

Phillipa Hunt, Directora de Desarrollo de Estrategias y Comunicaciones de Consumers International, afirma: “Consumers International está trabajando con miembros y socios para generar impactos positivos para los consumidores en la economía y la sociedad digital. Las personas no deberían tener que arriesgarse a sí mismas ni a sus familias cuando utilizan productos inteligentes, y queremos asegurarnos de que puedan obtener lo mejor de los desarrollos digitales, incluido el [Internet de las Cosas](https://www.consumersinternational.org/what-we-do/digital/internet-of-things/), sin tener que comprometer la seguridad y la accesibilidad".

Para obtener más información sobre el Día Mundial de los Derechos del Consumidor, obtener más información sobre productos inteligentes de confianza y sobre las actividades en su país, visite la página web de [Productos Inteligentes de Confianza](https://www.consumersinternational.org/what-we-do/world-consumer-rights-day/trusted-smart-products/) de Consumers International, o siga el hashtag #BetterDigitalWorld en Twitter y Facebook.

**Notas para los editores**

* Consumers International es la organización de membresía para grupos de consumidores de todo el mundo.
* Reunimos a más de 200 organizaciones miembros en más de 100 países para potenciar y defender los derechos de los consumidores en todo el mundo. Somos su voz en los foros internacionales de formulación de políticas y en el mercado global para garantizar que sean tratados de manera segura, justa y honesta.
* El Día Mundial de los Derechos del Consumidor se celebra anualmente el 15 de marzo desde 1983. Se celebra en el aniversario del discurso del presidente John F. Kennedy ante el Congreso de los Estados Unidos el 15 de marzo de 1962, en el que abordó formalmente el tema de los derechos del consumidor. Fue el primer líder mundial en hacerlo.
1. [*2018 CIGI-Ipsos Global Survey on Internet Security and Trust*](https://www.cigionline.org/internet-survey-2018) CIGI-Ipsos, 2018 [↑](#footnote-ref-1)
2. [*2017 Affordability Report*](http://1e8q3q16vyc81g8l3h3md6q5f5e-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2017/02/A4AI-2017-Affordability-Report.pdf), A4AI*,* 2017 [↑](#footnote-ref-2)
3. [How a dorm room Minecraft scam brought down the internet’](https://www.wired.com/story/mirai-botnet-minecraft-scam-brought-down-the-internet/), *Wired,* 2017 [↑](#footnote-ref-3)