

30 ABRIL  
2019



CONSUMERS  
INTERNATIONAL  
SUMMIT 2019

PROGRAMA PROPUESTO

## SESIÓN DE APERTURA: ¿CÓMO SITUAMOS A LOS CONSUMIDORES EN EL CENTRO DE LA INNOVACIÓN DIGITAL?

En esta sesión, el Director General de Consumers International dará la bienvenida a la audiencia de la cumbre y abrirá la pregunta clave que exploraremos durante los dos días - cómo sería nuestro mundo si las necesidades y deseos de los consumidores estuvieran en el centro de la innovación digital?

## PLENARIA DE LA MAÑANA: ¿CÓMO SERÁ LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA FUTURA ECONOMÍA DIGITAL?

El panel de apertura tendrá una visión general del futuro de la economía digital para los consumidores, preguntando cómo las nuevas y emergentes tendencias podrían impactar en los consumidores. Los oradores de la industria y los grupos de consumidores de todo el mundo ampliarán la pregunta clave y preguntarán cómo situamos a los consumidores en el centro de la economía digital.

## SESIONES PARALELAS DE LA MAÑANA

### LIBERANDO NUESTRA INFORMACIÓN

La banca abierta se compromete a organizar los datos financieros en torno a la persona y no a la institución. Los bancos, los reguladores y las nuevas empresas de FinTech comparten lo que se puede aprender de modelos como este para brindarles a los consumidores más opciones y control.

### OPCIONES PERTURBADORAS

¿Qué oportunidades se crean para los consumidores cuando los intermediarios disruptivos se abren paso? Escuche a las nuevas empresas digitales y empresas establecidas sobre la creación de cambios con los consumidores en el centro.

### RESPONSABILIDADES

#### COMPARTIDAS

Desde tuktuks hasta tutores: si se puede compartir, se compartirá. Pero, ¿qué significan estos diferentes modelos de entrega para los consumidores y proveedores? ¿Dónde reside la responsabilidad de la protección, la confianza y el servicio de calidad?

## PLENARIA - IA: ACCESIBILIDAD Y EQUIDAD

En la sesión plenaria de la tarde escucharemos a un líder de la industria sobre cómo la inteligencia artificial y el aprendizaje automático han aumentado el potencial y las posibilidades de tecnología accesible y la promoción de oportunidades y resultados más justos en el mundo en línea y fuera de línea. La siguiente discusión preguntará qué aspecto tiene la imparcialidad y la accesibilidad para todos en un mundo cada vez más impulsado por la inteligencia artificial.

## HORA DE ALMUERZO: ¿DATOS DE ENSUEÑO O DISTOPÍA DE DATOS?

Tómese el tiempo para explorar nuestra instalación interactiva "datos de ensueño o distopía de datos". ¿Podemos crear un país de ensueño donde todas las personas puedan acceder a Internet de buena calidad donde se sientan seguros y respetados? ¿Donde la privacidad y la protección están integradas en los sistemas y servicios desde el principio? ¿O el futuro será una distopía de datos donde las necesidades de los consumidores pasarán a segundo plano para un crecimiento sin control?

## PLENARIA DE LA TARDE: DATOS REIMAGINADOS

El cambio digital es impulsado por innovadores que se niegan a aceptar negocios como de costumbre. En esta sesión inspiradora e interactiva, lo inspiraremos con las diferentes maneras en que los datos se pueden gestionar de manera diferente en nuestro mundo digital conectado a nivel mundial.

BOSQUEJO SUJETO  
A CAMBIO

## SESIONES PARALELAS DE LA TARDE (30 ABRIL 2019)

### MAYORÍA DE EDAD EN EL PATIO DE RECREO DIGITAL

Con conexiones a su alrededor, ¿cómo podemos apoyar y capacitar a los niños en la era de la tecnología ubicua?

### ¿GUERREROS DE LA PRIVACIDAD VS POLÍTICA DE PRIVACIDAD?

¿Podemos confiar en las regulaciones, los códigos de conducta y los encargados de hacer cumplir la ley para proteger nuestros datos, o es hora de que los consumidores se armen para una era de autodefensa digital?

### ESTA VEZ ES PERSONAL

Los administradores de información personal y otros servicios intermediarios pretenden poner a los consumidores nuevamente en el centro de sus decisiones de datos. La oportunidad de votar por su herramienta favorita de empoderamiento de datos.

1 MAYO  
2019

## SESIÓN DE APERTURA - CONEXIÓN Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR IOT

Los dispositivos inteligentes por defecto se están generalizando, pero la mayoría aún carece de las disposiciones de seguridad de datos más básicas. Averigüe qué piensan los consumidores acerca de la privacidad y la seguridad en la IoT del consumidor y escuche una discusión con la industria, los reguladores y los grupos de consumidores sobre cómo construir la protección en conexión para un mundo que sea verdaderamente inteligente.

## SESIONES PARALELAS DE LA MAÑANA

### INTELIGENTE DESDE CERO

Los productos más comunes como televisores, medidores de energía o transporte público se están conectando de forma predeterminada. ¿Cómo podemos crear servicios en torno a las vidas reales de las personas que son "inteligentes desde el principio" y que aborden no solo la privacidad y la seguridad, sino también la propiedad, la reparación y el cuidado de los consumidores vulnerables?

### ¿CÓMO PUEDEN LOS CONSUMIDORES SABER SI LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ DE SU LADO?

La Inteligencia Artificial ya está revolucionando los servicios y productos cotidianos, pero se está incorporando en los sistemas teniendo en cuenta la seguridad del consumidor, la imparcialidad y las expectativas éticas.

### LIMPIEZA DE ESTAFAS EN LÍNEA

Explore soluciones innovadoras con la industria y las agencias de aplicación del problema de las estafas en línea. Conozca qué más se puede hacer para aumentar la confianza en los mercados en línea para evitar que los consumidores pierdan dinero e información personal.

## HORA DE ALMUERZO: VIAJE DE LOS DATOS

Acompáñenos en un viaje en el que averiguaremos qué pasa cuando los datos de los consumidores se sitúan en el centro de la innovación. Echaremos un vistazo a como la movilidad y el empoderamiento de los datos se han usado en la práctica para ayudar a que los consumidores consigan el valor y resultados que realmente buscan.

## PLENARIA DE LA TARDE: ¿ACCESO A CUALQUIER COSTO?

Existe la suposición de que las personas en los países más pobres comprometerán sus derechos para obtener acceso a Internet, pero la evidencia muestra que este no es el caso. Necesitamos preguntar a los consumidores qué es lo que creará confianza e impulsará la participación y la inclusión, y cómo podemos hacer que Internet funcione para ellos.

## SESIÓN PARALELA DE LA TARDE

### CLICS Y MORTERO

¿Qué pueden hacer las plataformas, las agencias de cumplimiento y las empresas para mejorar la confianza de los consumidores y construir un mercado más seguro para los consumidores conectados y para aquellos que aún no están en línea?

### MITAD DE TODOS LOS CONSUMIDORES

Las voces de las mujeres y otros grupos marginados se están haciendo cada vez más fuertes en el desarrollo tecnológico. ¿Qué ganamos cuando las necesidades de todos son fundamentales para el diseño y la entrega de la innovación digital?

### EL MUNDO EN SUS MANOS: EL AUGE DE LOS CONSUMIDORES DE INTERNET PARA MÓVILES

¿Cómo pueden los consumidores con acceso a Internet solo para móviles disfrutar de los beneficios de la conexión sin el compromiso?