



Sociedad sueca para la
conservación de la naturaleza

Una guía para la Semana de acción verde 2018

La Semana de acción verde es una campaña global dirigida a promover el consumo sustentable. Cada año, durante octubre, las organizaciones de todo el mundo realizan en conjunto diversas acciones destinadas a promover una causa común.




**SEMANA
DE ACCIÓN
VERDE**

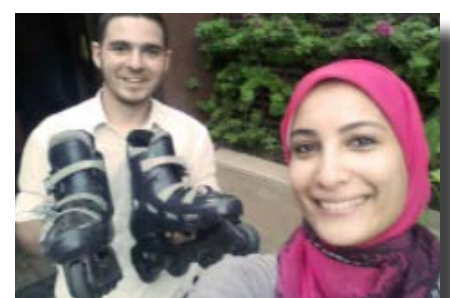
El año pasado participaron 53 organizaciones de la sociedad civil provenientes de 29 países africanos, asiáticos, europeos y americanos en torno al tema: "Alimentos y agricultura orgánicos para todos".

Un nuevo tema para la Semana de acción verde "Consumo colaborativo"

"Queremos estimular culturas de intercambio y colaboración para garantizar que todos tengan acceso sustentable a los bienes y servicios".

¿Qué nos proponemos con este nuevo tema?

-  No queremos centrarnos en el "producto".
-  No queremos centrarnos en el "sistema".
-  Queremos centrarnos en la comunidad.



Qué más encontrarán en esta guía

- 1) Nathalie y Julia, participantes de la Semana de acción verde, se refieren en detalle al nuevo tema.
- 2) Preguntas frecuentes
- 3) Recomendaciones sobre cómo planificar actividades





Nathalie

Hola, soy Nathalie, y lo que más disfruto es la natación y pasar buenos momentos con mis amigos y mi familia. Soy miembro de la Junta de [Consumers Lebanon](#).

...y yo soy Julia, de Brasil. Cuando no estoy practicando senderismo o montando una bicicleta, estoy trabajando en el [Instituto brasileño de educación del consumidor](#).

Ambas hemos participado antes en la Semana de acción verde, y es por eso que los organizadores nos pidieron que los ayudáramos a explicarles el nuevo tema para este año.

Esta es una guía para activistas y organizaciones que podrían desear participar en la Semana de acción verde 2018 (tal como nosotras).

Así es como los organizadores nos explicaron el nuevo tema en un solo párrafo:

El “consumo colaborativo”

“El acceso a los bienes y servicios no es equitativo y se vulneran los límites planetarios.

La Semana de acción verde desea estimular culturas basadas en el intercambio y en la colaboración como una manera de crear **acceso sustentable** para más personas y al mismo tiempo reducir la presión sobre el planeta.

Queremos desafiar la **norma de la propiedad privada** y el consumismo y ayudar a crear comunidades fuertes y dispuestas al intercambio”.

Mi primera reacción frente a este tema fue decir: “Compartir es ser solidario” :D

Disfruté la sugerencia positiva de la última frase.



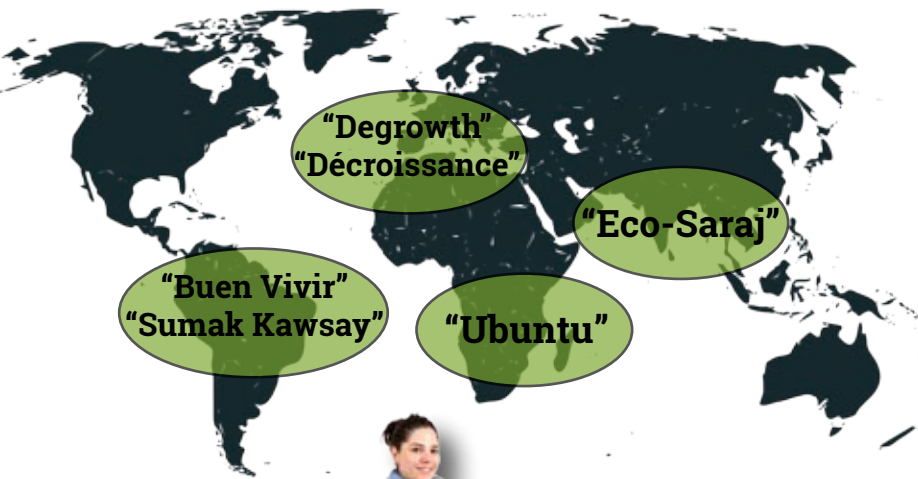
Julia

El concepto de “Acceso sustentable” es algo confuso. ¿Qué significa?

Creo que tiene que ver con el acceso a bienes y servicios sin producir daños importantes al medioambiente.

“¿Desafiar la norma de la propiedad privada?”

Creo que quiere decir que las cosas y servicios no solo se pueden comprar. Sería muy bueno poder tomar las cosas prestadas en lugar de poseerlas.



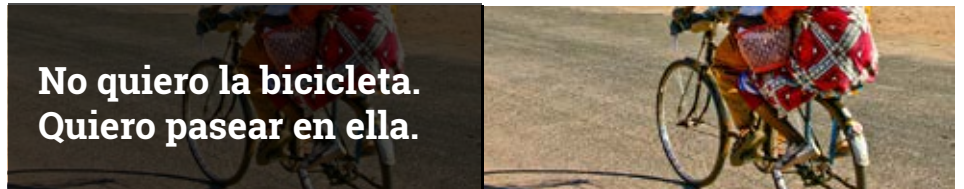
Me gusta. En árabe, usamos la palabra "Sharek" para este tipo de intercambio

Intenté explicar este tema en Brasil. Es probable que empiece por hacer que las personas recuerden que antes teníamos el hábito de compartir, y que luego lo fuimos perdiendo con el paso del tiempo.

Mencionaría, por ejemplo, eso de "[Tem Açúcar?](#)" ("[¿me convidas una taza de azúcar?](#)") Era una aplicación bastante famosa, donde uno publicaba lo que necesitaba y compartía entre los vecinos. Ese es un ejemplo de una nueva tecnología que revive antiguas costumbres. Y me gusta la idea de demostrar que el intercambio no es una nueva moda que viene del extranjero, sino que es una parte positiva de nuestra propia cultura, que podemos recuperar.

También disfruté [esa charla TED acerca de "consumo colaborativo"](#), que podría ser un mensaje realmente claro y sencillo para comprender este tema: "Lo usamos sin tener que ser su dueño".

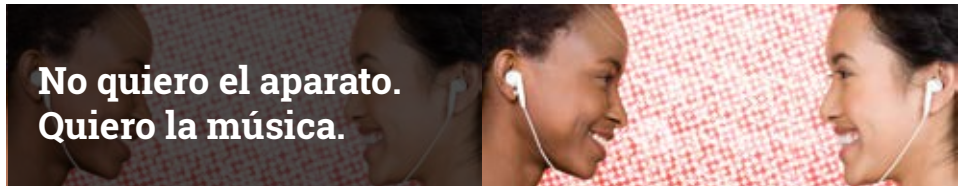
**No quiero la bicicleta.
Quiero pasear en ella.**



**No quiero los libros.
Quiero el conocimiento.**



**No quiero el aparato.
Quiero la música.**



Entonces, Nathalie, si yo describiera la Semana de acción verde como una campaña que se desarrolla en el ámbito del consumo sustentable y la economía circular, y que se lleva a cabo en muchos países de todo el mundo, ¿tendría sentido el "consumo colaborativo"?

Yo trabajo en el ámbito de la "economía circular", pero si estuviera recién comenzando, encontraría que la frase es difícil de comprender. ¿Cómo la explicarías?

Se trata de un nuevo tipo de economía, que intenta ser más inclusiva, y más sustentable, además. Entonces podemos tener acceso a los bienes y servicios sin malgastar recursos. De modo que no es lineal (en el sentido de una línea recta), sino circular, a fin de que nada se pierda.



Así que si me das tu chaqueta puesto que te queda chica, ¿esa es la economía circular a la que te refieres? ;-)

¡Más o menos! Podemos dársela a nuestros vecinos, o teñirla para cambiarle el color.

Y, ¿dirías que se trata de beneficios para el medioambiente o de beneficios financieros?

No creo que haya nada de malo en que existan beneficios financieros, definitivamente hay beneficios económicos que derivan del "consumo colaborativo", pero también se puede entregar gratis, o a modo de préstamo...

...es bueno para la comunidad *y* es bueno para el planeta.

Exacto. Hay una famosa frase en Brasil, "Gentileza produce gentileza". Si compartes con las personas a tu alrededor, también recibes, y toda la comunidad se beneficia.



Preguntas frecuentes

¿Por qué cambió el tema?

Estamos pasando del tema anterior ("Alimentos y agricultura orgánicos para todos") al de "Consumo colaborativo", de modo que podemos concentrarnos en una cultura basada en el intercambio, que es fundamental para tener una vida más firme y sustentable.

¿Puedo seguir presentando campañas que involucren a los alimentos orgánicos?

Si el principal objetivo de esa campaña es en torno al intercambio de bienes y servicios, puedes hacerlo. Si se trata principalmente de promover el consumo o la producción de alimentos orgánicos, no puedes.

¿Se trata este tema del reciclaje o de la puesta en valor de las cosas?

Podría ser. Pero el reciclaje y la puesta en valor se tratan de confeccionar "cosas" nuevas a partir de "cosas" usadas. El consumo colaborativo se refiere a la forma en que intercambiamos y colaboramos en nuestras comunidades para generar un acceso más sustentable para todos.

¿El tema se refiere a las aplicaciones de intercambio tales como Uber o AirBnB?

La tecnología puede ser parte de la solución (como en el caso de Julia, que ya mencionamos), pero lo que nos interesa básicamente son las personas y las comunidades que intercambian, no la tecnología que las ayuda a hacerlo (especialmente si esa tecnología no es de propiedad de la comunidad ni compartida por ella, como muchas de las aplicaciones de "consumo colaborativo").

¿Cómo planifico una actividad para la Semana de acción verde?

Estas son las preguntas que es necesario responder al momento de hacer planes para la Semana de acción verde 2018.



¿Por qué lo hacemos? (El problema que se quiere resolver)



¿Quién es nuestro público? (Tanto los socios como el público objetivo)



¿Qué les pediremos que hagan? (El "llamado a la acción")



¿Dónde llegaremos hasta ellos? (Este puede ser su programa de actividades)



¿Calza con el concepto de "Consumo colaborativo"?
(El posicionamiento respecto al tema)

Si les interesa comprender la teoría sobre cómo comunicarse mejor con las personas con respecto a los estilos de vida sustentables en general, encontrarán más información en ["Communicating Sustainable Lifestyles", una guía del Programa para el medioambiente de la Organización de Naciones Unidas:](#)

PRIMER PASO: Comprender a su público



Centrarse en las partes interesadas:

Involucrarse de manera participativa, relevante, y realista.

SEGUNDO PASO: Imponer metas



Vivir mejor:

Centrarse en las aspiraciones. Crear una visión convincente basada en los valores.



Impacto:

Imponerse metas claras y demostrar resultados sustentables.

TERCER PASO: Determinar las estrategias



Sistémica:

Considerar la naturaleza sistémica de los estilos de vida.



Cambios de vida dinámicos:

Aprovechar los beneficios que aportan las etapas y transiciones en la vida.



Diversidad:

Dar cabida a la diversidad en los estilos de vida.



Acción colectiva:

Demostrar que los estilos de vida repercuten más allá de las acciones individuales.

CUARTO PASO: Medir y reaccionar



En forma receptiva:

Aprender de las condiciones cambiantes y adaptarse a ellas. Crear una cultura de aprendizaje al prestar atención a los participantes a lo largo de toda la campaña.

¿Qué hacemos ahora?

1. ¿Preguntas?

Pueden enviar sus preguntas acerca de esta guía o sobre la Semana de acción verde 2018 a info@greenactionweek.org

2. Seminario web

Durante abril y mayo se programará un seminario web que les ayudará a planificar y explorar el tema. Recibirán una invitación.

Pueden [crear una cuenta en el sitio web de la Semana de acción verde](#). Ahí podrán debatir sobre el tema y las actividades, y aprender unos de otros en nuestro foro en línea.

3. Más información de referencia (en inglés)

- [“¿Un círculo más amplio?”](#) – La economía circular en los países en vías de desarrollo.
- [“El consumo colaborativo en los países en vías de desarrollo”](#).
- [“Cerrar el círculo”](#) – Los beneficios de la economía circular en las economías en vías de desarrollo y emergentes.

