



Association suédoise
pour la protection de la nature

Guide de la

Green Action Week 2018

La Green Action Week – semaine d'action écologique – est une campagne mondiale pour la promotion de la consommation durable. Chaque année, en octobre, des associations du monde entier associent leurs efforts pour promouvoir une cause commune.






L'an dernier, 53 organisations de la société civile dans 29 pays d'Afrique, d'Asie, d'Europe et d'Amérique du Nord et du Sud se sont regroupées autour du thème : « Agriculture et alimentation bio pour tous ».

Un nouveau thème pour la Green Action Week « Communauté du partage »

« Nous voulons raviver les cultures du partage et de la collaboration, afin de faire en sorte que chacun puisse accéder aux biens et services de façon durable. »

Sur quoi ce nouveau thème met-il l'accent ?

-  Nous ne voulons pas mettre en avant le « produit ».
-  Nous ne voulons pas mettre en avant le « système ».
-  Nous voulons mettre en avant la communauté.



Dans le reste de ce guide :

- 1) Nathalie et Julia, participantes à la Green Action Week, vous en diront davantage sur ce nouveau thème.
- 2) Questions fréquentes
- 3) Conseils pour la planification





Nathalie

Bonjour ! Je suis Nathalie, j'aime nager et passer du bon temps avec mes amis et ma famille, et je suis membre du conseil d'administration de [Consumers Lebanon](#), association libanaise de défense des consommateurs.

... et moi c'est Julia, du Brésil. Quand je ne suis pas en train de faire de la randonnée ou du vélo, je travaille pour l'[Institut brésilien d'éducation des consommateurs](#).

Comme nous avons déjà toutes les deux participé à la Green Action Week auparavant, les organisateurs nous ont demandé de les aider à expliquer le nouveau thème de cette année.

Ce guide est destiné aux militants et aux organisations qui voudraient prendre part à la Green Action Week 2018 (comme nous).

En quelques mots, voici comment le nouveau thème nous a été présenté :



Julia

Communauté du partage

« L'accès aux biens et aux services est inégal et les limites de la planète sont dépassées.

La Green Action Week cherche à raviver les cultures du partage et de la collaboration, en vue de créer un **accès durable** pour chacun, et réduire dans le même temps notre impact sur la planète.

Nous voulons remettre en question la **norme de la propriété privée** et le consumérisme, mais aussi contribuer à créer des communautés plus fortes qui œuvrent ensemble.

Le concept d'« accès durable » est un peu confus... Que veut-il dire ?
Je pense qu'il est question d'accéder aux biens et services sans dommages sociaux ou environnementaux importants.

« Remettre en question la norme de la propriété privée » ?
Je pense que ça signifie que l'on peut faire plus que simplement acheter des services et des objets. Si l'on pouvait emprunter les choses plutôt que de les posséder, ce serait très bien.

Ma première réaction à ce thème, ça a été de dire : « Partager, c'est aimer ! » :D

J'ai bien aimé l'idée positive dans la dernière phrase.



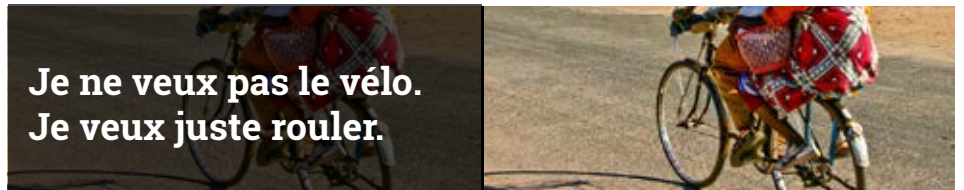
Si j'essayais d'expliquer ce thème au Brésil, je commencerais probablement par rappeler aux gens comment nous avons autrefois une tradition du partage que nous avons perdue peu à peu.

Je citerai par exemple [«Tem Açúcar?»](#) ([«As-tu du sucre?»](#)) une application populaire qui vous permet de publier ce dont vous avez besoin et de partager avec vos voisins. C'est un exemple de nouvelle technologie qui fait revivre de vieilles habitudes. Et j'aime aussi l'idée de montrer que le partage n'est pas une mode nouvelle et étrangère, mais un élément positif de notre propre culture que nous pouvons faire revivre.

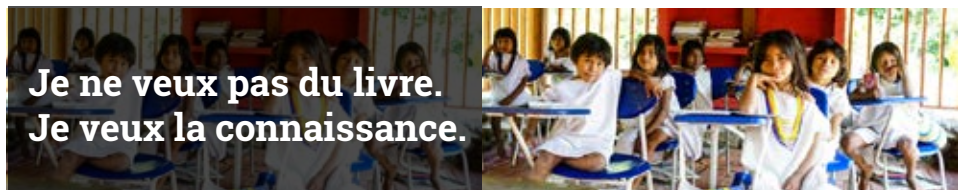
Ça me plaît bien. En arabe, nous utilisons aussi le mot «Sharek» pour décrire ce genre de partage.

J'ai aussi beaucoup aimé cette [conférence TED Talk sur la «consommation collaborative»](#), qui pourrait être un message simple et clair pour comprendre ce thème :
«Nous utilisons, nous ne possédons pas».

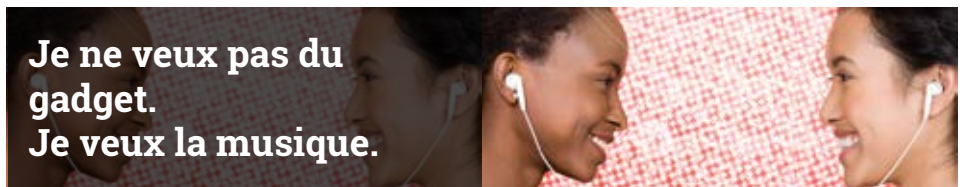
**Je ne veux pas le vélo.
Je veux juste rouler.**



**Je ne veux pas du livre.
Je veux la connaissance.**



**Je ne veux pas du gadget.
Je veux la musique.**



Donc, Nathalie, si je décris la Green Action Week comme une campagne se déroulant dans plusieurs pays tout autour du monde, et qui milite en faveur de la consommation durable et de l'économie circulaire sur le thème : la «Communauté du partage», est-ce que ça aurait du sens ?

Je travaille sur l'«économie circulaire», mais si je n'y connaissais rien, je trouverais sans doute cette phrase un peu compliquée. Comment pourrait-on l'expliquer ?

Il s'agit d'un nouveau type d'économie qui s'efforce d'être plus intégratrice, mais aussi durable. Ainsi, on peut avoir accès aux biens et services sans gaspillage. Elle n'est donc pas linéaire (en ligne droite), mais circulaire, afin de ne rien perdre.



Alors, si tu me donnes ta veste parce qu'elle est trop petite pour toi, est-ce que c'est de l'économie circulaire ? ;-)

En quelque sorte ! On peut aussi la donner à un voisin, ou la teindre dans une autre couleur !

Et est-ce que tu parlerais d'avantages écologiques, ou financiers ?

Je ne pense pas que ce soit mal qu'il y ait des avantages financiers. Il y a effectivement des bénéfices économiques dans la « Communauté du partage », mais on peut aussi prêter ou offrir...

... c'est bon pour la communauté *et* pour la planète.

Exactement. Nous avons un dicton au Brésil : « *Gentiliza gera Gentiliza* » – la gentillesse appelle la gentillesse. Si vous partagez avec ceux qui vous entourent, vous recevez aussi en retour et toute la communauté en profite.



Questions fréquentes

Pourquoi le thème a-t-il changé ?

Nous passons du thème précédent (« Agriculture et alimentation bio pour tous ») à la « Communauté du partage » afin de mettre en avant une culture du partage, qui est la clé d'une vie plus forte, plus durable.

Puis-je toujours présenter une campagne impliquant des aliments bio ?

Si l'objectif premier de votre campagne porte sur le partage de biens et de services au sein des communautés, oui. Si elle vise principalement à encourager la consommation ou la production d'aliments bio, non.

Ce thème porte-t-il sur le recyclage ou le surcyclage ?

Il pourrait. Mais le recyclage/surcyclage consiste à fabriquer de nouveaux « objets » à partir de vieux « objets ». La communauté du partage parle de ce que nous partageons et de comment nous collaborons au sein de nos communautés de façon à créer un accès durable pour tous.

Ce thème porte-t-il sur les applications de partage telles qu'Uber ou AirBnB ?

La technologie peut être un élément de réponse (comme dans l'exemple de Julia ci-dessus), mais nous nous intéressons surtout aux personnes et aux communautés qui pratiquent le partage, plutôt qu'aux technologies qui les y aident (en particulier si cette technologie n'est pas partagée et détenue par la communauté, comme beaucoup d'applis d'« économie du partage »).

Comment planifier une activité pour la Green Action Week?

Voici quelques questions que vous devriez vous poser lors de la planification de votre activité pour la Green Action Week 2018.



Pourquoi faisons-nous ça ? (Problème que vous souhaitez résoudre)



Qui constitue votre public ? (Partenaires et cibles)



Que leur demanderez-vous de faire ? (Votre « appel à la mobilisation »)



Où les atteindrez-vous ? (Il peut s'agir de votre plan d'activité)



Est-ce que ça correspond à la « **Communauté du partage** » ?
(Respect du thème)

Si vous souhaitez mieux comprendre l'aspect théorique pour mieux communiquer avec le public sur les modes de vie durables en général, vous pouvez en lire davantage dans [« Communiquer sur les modes de vie durables », un guide du Programme des Nations unies pour l'environnement :](#)

ÉTAPE UNE : Comprendre les publics



Accent sur les parties prenantes :

S'engager de manière participative, pertinente et avec des arguments solides.

ÉTAPE DEUX : Définir des objectifs



Mieux vivre :

Accent sur les aspirations.
Générer une vision convaincante fondée sur des valeurs.



Impact :

Fixer des objectifs clairs et démontrer la durabilité des résultats.

ÉTAPE TROIS : Déterminer des stratégies



Systémique :

Examiner la nature systémique des modes de vie.



Changements de vie dynamiques :

Tirer profit des phases de vie et des transitions.



Diversité :

Accepter la diversité des modes de vie.



Action collective :

Montrer que les modes de vie s'étendent au-delà de l'action individuelle.

ÉTAPE QUATRE : Évaluer et répondre



Réactif :

Apprendre et s'adapter aux changements de situations. Créer une culture de l'apprentissage en écoutant les participants tout au long d'une campagne.

Et maintenant?

1. Des questions?

Vous pouvez envoyer vos questions à propos de ce guide ou sur la Green Action Week 2018 à info@greenactionweek.org

2. Webinaire

Pour vous aider à planifier et explorer ce thème, un webinaire sera organisé en avril et en mai. Vous recevrez une invitation.

Vous pouvez [créer un compte sur le site internet de la Green Action Week](#), qui vous permettra de discuter du thème et des activités, mais aussi d'apprendre les uns des autres sur notre forum en ligne.

3. Pour aller plus loin

- [“A Wider Circle?”](#) – The Circular Economy in Developing Countries. (Un Cercle plus Large : l'économie circulaire dans les pays en développement.)
- [“The Sharing Economy in Developing Countries”](#). (L'économie de partage dans les pays en développement.)
- [“Closing the Loop”](#) – The benefits of the circular economy in developing and emerging economies. (Fermer la boucle : avantages de l'économie circulaire dans les économies émergentes et en développement.)

