



London Office

24 Highbury Crescent
London N5 1RX, UK
Tél. : +44 (0)20 7226 6663
Fax : +44 (0)20 7354 0607
Email : consint@consint.org
www.consumersinternational.org

Le 10 novembre 2010

Monsieur,

Alors que les dirigeants du monde vont se réunir à l'occasion du sommet du G20, Consumers International, qui représente 220 organisations de consommateurs présentes dans 115 pays, demande de toute urgence l'inscription à son ordre du jour, avec un rang prioritaire, de la question des besoins des consommateurs de services financiers.

Une protection des consommateurs déficiente – la crise des prêts hypothécaires à haut risque aux États-Unis en est un parfait exemple – a été un élément catalyseur déterminant de la crise financière. La structure en réseau qui caractérise la finance mondiale a permis l'extension rapide de la crise d'un pays à un autre, menaçant les modes de vie, l'épargne et la stabilité sociale. Les particuliers du monde entier vont encore en subir les conséquences pendant les années à venir.

Pour de nombreuses organisations de consommateurs, la crise financière ne fait qu'illustrer une situation de déséquilibre bien connue en ce qui concerne les services financiers. Chaque jour, les membres de Consumers International, qu'ils se trouvent dans des pays grands ou petits, riches ou pauvres, sont confrontés à des réclamations à propos des produits et des services financiers. Or, l'économie mondiale crée chaque année environ 150 millions de nouveaux consommateurs de services financiers, la plupart dans des pays où la protection des consommateurs et la culture financière se caractérisent par leurs carences.

Le mois dernier, les ministres des Finances et les gouverneurs des banques centrales des pays du G20 ont publié un communiqué présentant les progrès accomplis en vue de « prendre un ensemble de mesures visant à réduire les déséquilibres excessifs et à maintenir le déséquilibre de leurs comptes courants à des niveaux soutenables ». Il s'agit, bien entendu, d'un objectif important, mais, une fois encore, la question des

consommateurs, pourtant décisive, brille par son absence lors de ces discussions internationales.

En raison de la nature globale des activités bancaires, tous les pays du monde sont confrontés au même défi. Il relève donc du bon sens qu'ils travaillent ensemble pour développer des solutions. Nous avons besoin que les nations les plus puissantes du monde s'engagent à protéger les citoyens contre les pratiques abusives du secteur des services financiers.

CI demande, sans plus attendre, l'instauration d'un groupe d'experts sur la protection des consommateurs de produits financiers, afin que celui-ci puisse rendre compte au sommet du G20 qui se tiendra en 2011. Ce serait un premier pas vers la prestation de services financiers stables, équitables et concurrentiels pour les consommateurs des pays développés et des pays en développement.

La concrétisation de ces droits est vitale, non seulement pour les consommateurs, mais également pour la préservation de la stabilité de l'économie mondiale.

Avec nos meilleures salutations,

Samuel Ochieng,
Président, Consumers International
Directeur exécutif, CIN, KENYA

James A Guest,
Vice-président, Consumers International
Président et Directeur général, Union des Consommateurs des États-Unis

Organisations de consommateurs des pays du G20

Ricardo Nasio,
Président, PROCONSUMER,
ARGENTINE

Beatriz Garcia Buitrago,
Présidente, Consumidores Argentinos,
ARGENTINE

Nick Stace,
Directeur général, Choice,
AUSTRALIE

Lisa Gunn,
Coordinatrice générale, IDEC,
BRÉSIL

Maria Ines Dolci,
Coordinatrice institutionnelle, Proteste,
BRÉSIL

Michel Arnold,
Directeur général, Option Consommateurs,
CANADA

John Lawford
Conseil, PIAC
CANADA

Connie Lau,
Directrice générale, Conseil des consommateurs de Hong Kong,
CHINE

Monique Goyens,
Directrice générale BEUC- Organisation des consommateurs européens,
UNION EUROPÉENNE

Reine-Claude Mader,
Présidente, CLCV,
FRANCE

Alain Bazot,
Président, UFC-Que Choisir?,
FRANCE

Gerd Billen,
Président, Fédération des organisations de consommateurs d'Allemagne,
ALLEMAGNE

Pradeep S Mehta,
CUTS International,
INDE

Nirmala Desikan,
Administrateur, Association des consommateurs d'Inde
INDE

Sudaryatmo, SH,
Président, Yayasan Lembaga Konsumen,
INDONÉSIE

Luisa Crisigiovanni,
Directrice d'Altroconsumo,
ITALIE

Maite Cortes Garcia Lozano,
Collectif Écologiste Jalisco,
MEXIQUE

Alejandro Calvillo Unna,
Directeur général, El Poder del Consumidor,

MEXIQUE

Petr Shelisch,
Président de l'Union des consommateurs de Russie
RUSSIE

M. Dmitriy Yanin,
Directeur de la Confédération des Associations de consommateurs de Russie
RUSSIE

Dr Mohammad A. Al Hamad,
Président du Bureau exécutif, Président de l'Association de protection des consommateurs,
ARABIE SAOUDITE

Thami Bolani,
Président, National Consumer Forum,
AFRIQUE DU SUD

Jaiok Kim,
Président, Consommateurs de Corée,
CORÉE DU SUD

Ali Cetin,
Président, Fédération des Organisations de consommateurs,
TURQUIE

Peter Vicary-Smith,
Directeur général, Which?
ROYAUME-UNI

Pays non membres du G20 invités au sommet

Par courrier électronique

John Kapito,
Directeur général,
Association des consommateurs du Malawi
MALAWI

Francisco Sanchez Legran,
Président, FACUA – Consommateurs en action,
ESPAGNE

José María Múgica Flores,
Directeur Général, OCU,
ESPAGNE

Do Gia Phan,
Vice-président, Association des standards et des consommateurs du Vietnam,
VIETNAM