



PLUS D'ANTIBIOTIQUES DANS NOS ASSIETTES

COMMENT LES CHAÎNES DE RESTAURANTS
MONDIALES PEUVENT AIDER À LUTTER CONTRE
LA RÉSISTANCE AUX ANTIBIOTIQUES



INTRODUCTION

La résistance aux antibiotiques constitue l'une des plus grandes menaces de santé mondiale auxquelles nous faisons face aujourd'hui. La surconsommation massive des antibiotiques existants, ainsi que le manque de nouvelles molécules, ont précipité l'émergence de bactéries ultra résistantes, aussi appelées « superbactéries ». Les infections résistantes aux antibiotiques se propagent déjà dans toutes les régions du monde. Sans action urgente de notre part, nous risquons de connaître un futur où de simples coupures et égratignures pourraient à nouveau entraîner la mort.

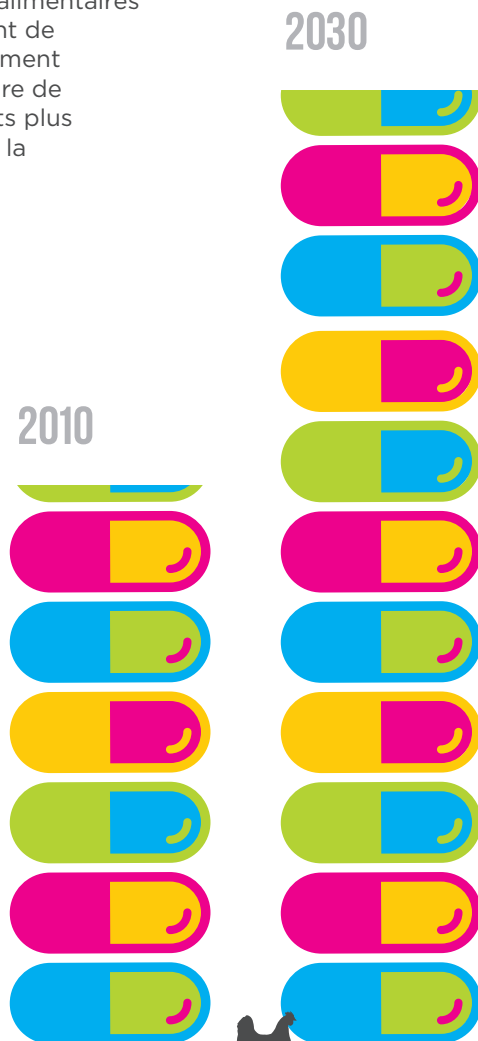
Environ la moitié des antibiotiques fabriqués à l'échelle mondiale sont utilisés dans l'agriculture ; la plupart étant utilisés dans le but d'accélérer la croissance des animaux et de prévenir, plutôt que de traiter, des maladies. Malgré l'inquiétude mondiale à propos de la utilisation d'antibiotiques dans l'agriculture celle-ci devrait augmenter de deux tiers d'ici 2030 passer de 63,200 à 105,600 tonnes.¹ Les bactéries résistantes aux antibiotiques se sont propagées à partir d'exploitations agricoles par l'air, la terre, l'eau, l'engrais et la consommation de viande et de produits animaux contaminés.

Les gouvernements nationaux commencent à réagir face à cette crise imminente. L'Organisation mondiale de la Santé coordonne la réponse internationale à travers son Plan d'action mondial pour combattre la résistance aux

antimicrobiens. Une rencontre au sommet sur la résistance aux antimicrobiens aura lieu à New York en septembre 2016.² En plus de s'attaquer à la surconsommation d'antibiotiques dans la médecine humaine et de promouvoir le développement de nouveaux médicaments, les changements au niveau des pratiques agricoles sont au programme pour les décideurs du monde entier. Cependant, l'action seule des gouvernements ne suffira pas. Les entreprises, la société civile et les consommateurs devront tous jouer un rôle. Les entreprises alimentaires multinationales disposant de chaînes d'approvisionnement mondiales sont en mesure de stimuler les changements plus rapidement que le ferait la législation seule.

LA UTILISATION D'ANTIBIOTIQUES DANS L'AGRICULTURE CELLE-CI DEVRAIT AUGMENTER DE DEUX TIERS D'ICI 2030.


PASSER DE 63,200 À 105,600 TONNES .





Le mouvement des consommateurs a haussé le ton sur le sujet de la surutilisation des antibiotiques dans l'agriculture. Consumers International et ses membres réclament depuis 2014 des mesures internationales³. À mesure que le public prend conscience des implications pour la santé de la résistance aux antibiotiques, les consommateurs réalisent les dangers qu'entraîne l'administration massive systématique d'antibiotiques utilisés dans la médecine humaine à des animaux destinés à la consommation. Lors d'une enquête menée par l'Organisation mondiale de la Santé dans 12 pays, 73 % des répondants étaient d'accord sur le fait que les agriculteurs devaient donner moins d'antibiotiques aux animaux.⁴ Les entreprises en contact direct avec leurs clients telles les chaînes de restaurants internationales semblent donc avoir de fortes raisons d'agir.

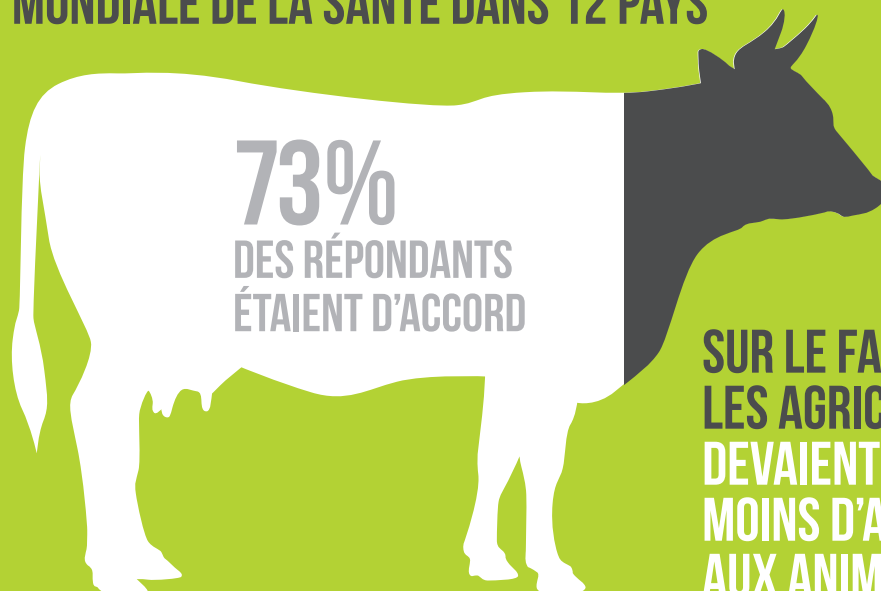
LES ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS ET LA SOCIÉTÉ CIVILE PEUVENT JOUER UN RÔLE IMPORTANT DANS LA LUTTE CONTRE LA RÉSISTANCE AUX ANTIMICROBIENS. CES SONT DES ACTEURS DE PREMIÈRE LIGNE IMPORTANTS, QUI SAURONT FAIRE BOUGER LES CHOSSES, EN PARTICULIER À L'ÈRE DES RÉSEAUX SOCIAUX QUE NOUS TRAVERSONS.

LES CONSOMMATEURS QUI REMETTENT EN QUESTION L'INNOCUITÉ DES ALIMENTS PRODUITS À PARTIR D'ANIMAUX AYANT REÇU DES DOSES IMPORTANTES DE MÉDICAMENTS, ET QUI PRENNENT LEURS DÉCISIONS D'ACHAT EN CONSÉQUENCE, PEUVENT AVOIR UN FORT IMPACT SUR LES PRATIQUES DU SECTEUR. 

Margaret Chan

Directrice générale de l'OMS,
Discours au G7, 2015

LORS D'UNE ENQUÊTE MENÉE PAR L'ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ DANS 12 PAYS



QUE PEUVENT FAIRE LES CHAÎNES DE RESTAURANTS INTERNATIONALES?

Les chaînes de restaurants multinationales sont très bien placées pour pousser à une baisse de l'utilisation d'antibiotiques dans l'agriculture, plus rapidement que par des réformes législatives seules. Avec plus de 100,000 points de vente dans le monde, McDonald's, Subway et KFC jouissent d'une influence sur les chaînes d'approvisionnement qu'ils pourraient utiliser à bon escient.

Les chaînes de restaurants doivent s'approvisionner en viande provenant d'animaux élevés sans l'utilisation systématique d'antibiotiques utilisés dans la médecine humaine. Cela doit inclure l'ensemble des antibiotiques répertoriés par l'Organisation mondiale de la Santé comme essentiels, hautement importants et importants (voir Annexe 1). En éliminant les utilisations non essentielles d'antibiotiques et en améliorant les standards afin de prévenir l'augmentation du besoin en antibiotiques, les agriculteurs

peuvent contribuer à préserver l'efficacité de médicaments essentiels à l'homme.

Les antibiotiques utilisés dans la médecine humaine ne devraient être utilisés en médecine vétérinaire que dans le traitement d'animaux malades et, dans de rares cas, dans la prévention ponctuelle des maladies si une maladie a été identifiée chez d'autres animaux en contact étroit. Les antibiotiques utilisés dans la médecine humaine ne devraient jamais être utilisés pour la croissance, l'efficacité alimentaire ou la prévention systématique des maladies.

En mars 2015, McDonald's a annoncé que le poulet servi dans ses restaurants aux États-Unis proviendrait exclusivement de volailles élevées sans antibiotiques importants pour la médecine humaine d'ici deux ans.⁵ Cette promesse ne s'étendait pas à ses restaurants en dehors des États-Unis, ni à d'autres

produits animaux servis dans ses restaurants. En octobre 2015, McDonald's a annoncé que le poulet servi dans ses restaurants au Canada proviendrait également exclusivement de volailles élevées sans antibiotiques importants pour la médecine humaine.⁶

En octobre 2015, Subway a annoncé que d'ici fin 2016, tout le poulet servi dans ses restaurants aux États-Unis proviendrait de volailles élevées sans antibiotiques, et que serait introduite dès 2016 de la dinde élevée sans antibiotiques, avec une transition complète prévue d'ici 2 à 3 ans, puis suivraient le porc et le bœuf sans antibiotiques d'ici à 2025.⁷

UN ENGAGEMENT MONDIAL SIGNIFICATIF INCLURAIT LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- 1 DÉFINITION D'UN PLAN D'ACTION INTERNATIONAL SUIVANT UN CALENDRIER PRÉCIS AFIN DE LIMITER L'UTILISATION D'ANTIBIOTIQUES UTILISÉS DANS LA MÉDECINE HUMAINE À TOUS LES NIVEAUX DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT EN VIANDE ET EN VOLAILLE.**
- 2 RÉALISATION D'AUDITS INDÉPENDANTS DE LEURS POLITIQUES D'UTILISATION DES ANTIBIOTIQUES ET ANALYSE COMPARATIVE DES RÉSULTATS INDIQUANT LES PROGRÈS RÉALISÉS EN VUE D'ATTEINDRE L'OBJECTIF DÉCRIT CI-DESSUS.**



CE QUE NOUS AVONS FAIT

En novembre 2015, Consumers International (CI) a écrit⁸ aux sièges internationaux de McDonald's, Subway et KFC. Par la même occasion, 19 membres de CI ont adressé des lettres, certaines aux sièges sociaux nationaux ou régionaux des trois chaînes, et d'autres à d'autres chaînes. McDonald's, Subway et KFC ont tous répondu à nos lettres. Des membres de CI ont également reçu des réponses⁹ de Burger King (Suède et Allemagne), Hesburger (Finlande), Max (Suède), Nandos (Afrique du Sud), Pizza Hut (Allemagne), Quick (Belgique) et Vapiano (Allemagne).

Dans nos lettres, nous avons appelé les chaînes à prendre un engagement mondial assorti d'échéances pour arrêter de servir de la viande provenant d'animaux recevant systématiquement des antibiotiques utilisés dans la médecine humaine.

LES CHAÎNES DE RESTAURANTS DOIVENT S'APPROVISIONNER EN VIANDE PROVENANT D'ANIMAUX ÉLEVÉS SANS L'UTILISATION SYSTÉMATIQUE D'ANTIBIOTIQUES UTILISÉS DANS LA MÉDECINE HUMAINE.

REMERCIEMENTS

Les membres de CI ayant envoyé des courriers aux entreprises en novembre 2015 incluent:

- Test-Achats (Belgique)
- Kuluttajat-Konsumenterna ry (Finlande)
- Union Fédérale des Consommateurs-Que Choisir (France)
- Verbraucherzentrale Bundesverband (VZBV) (Allemagne)
- Liga del Consumidor (LIDECON) (Guatemala)
- Hong Kong Consumer Council
- Altroconsumo (Italie)
- Nihon Shohisha Renmei (Japon)
- Consumer Information Network of Kenya (CIN)
- Kenya Consumers Organisation; Citizen Consumer and Civic Action Group (CAG) (Inde)
- Consumer NZ (Nouvelle-Zélande)
- Interrepublican Confederation of Consumer Societies (Konfop) (Russie)
- Consumers Korea (Corée du Sud)
- l'association de consommateurs suédoise
- National Consumer Forum (Afrique du Sud)
- Namibia Consumer Trust, Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (Pérou)
- Association de Défense des Droits des Consommateurs (Niger).

Suite à une campagne effectuée aux États-Unis, les associations de consommateurs des membres de CI (USA) et de Food Animal Concerns Trust (USA) ont fourni un soutien ainsi que des conseils. Le National Resources Defence Council (USA) a également fourni un soutien additionnel.



POURQUOI FAUT-IL DES ACTIONS À L'ÉCHELLE MONDIALE

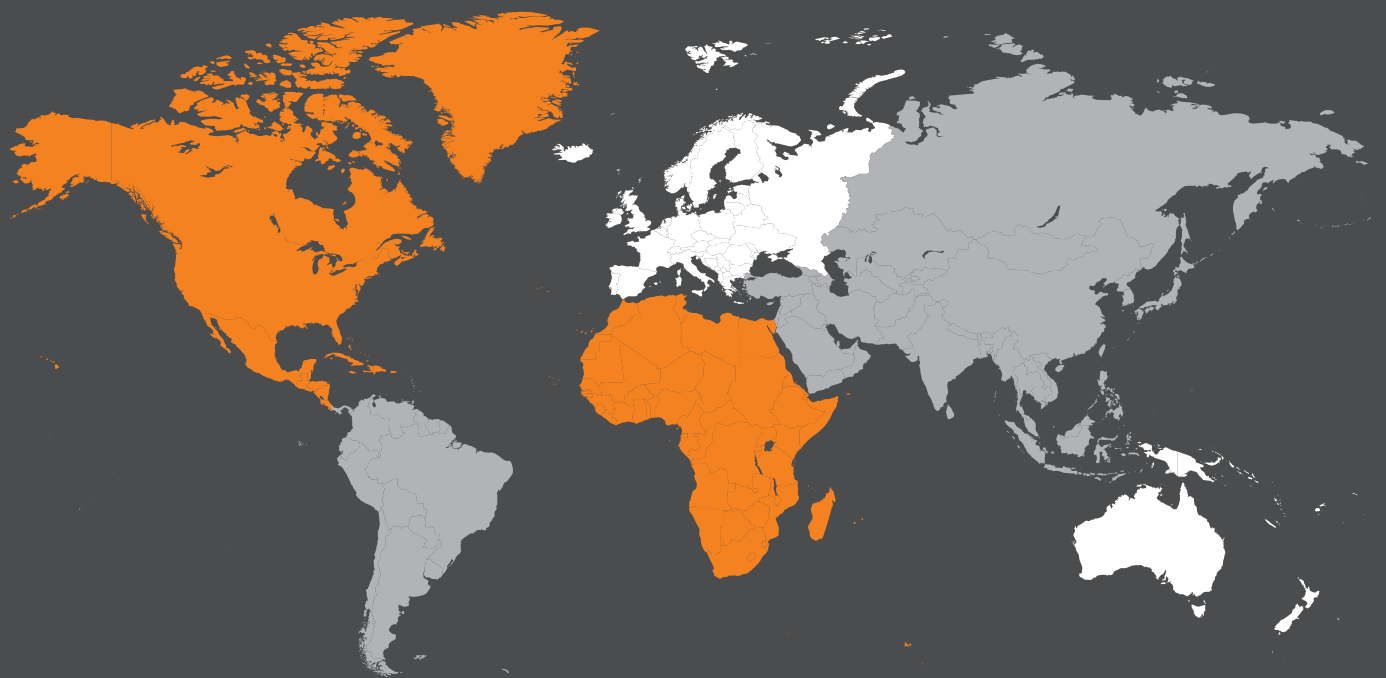
On s'attend à ce que les décès liés à la résistance aux antimicrobiens (RAM) affectent des millions de personnes d'ici le milieu du siècle. La résistance aux antibiotiques constitue le type le plus urgent de RAM. Les bactéries résistantes aux antibiotiques se déplacent au-delà des frontières nationales de multiples façons. L'utilisation d'antibiotiques accroît la résistance aux antibiotiques. Réduire l'utilisation d'antibiotiques dans un ou deux pays aura peu d'effet sur cette crise mondiale.

DÉCÈS ATTRIBUABLES À RÉSISTANCE AUX ANTIMICROBIENS EN 2050

AMÉRIQUE DU NORD
317,000

EUROPA
390,000

ASIE
4,730,000















AMÉRIQUE LATINE
392,000

AFRIQUE
4,150,000

OCEANIE
22,000

RÉCAPITULATIF DES ENGAGEMENTS MONDIAUX DE MCDONALD'S, SUBWAY ET KFC

RÉSUMÉ

	MCDONALD'S	SUBWAY	KFC
Nombre de restaurants dans le monde	36,000	44,589	19,420
Nombre de pays dans lesquels ils sont présents	100	111	115
Nombre de pays dans lesquels un engagement assorti d'échéances a été pris pour mettre fin à l'utilisation systématique d'antibiotiques utilisés dans la médecine humaine?*	2	1	0
Engagements national pris afin de mettre fin à l'utilisation commune des antibiotiques utilisés dans la médecine humaine*	 ÉTATS-UNIS 2017  CANADA 2018	 ÉTATS-UNIS 2016  2019  2025  2025	AUCUN
Engagement mondial assorti d'échéances pour mettre fin à l'utilisation systématique d'antibiotiques utilisés dans la médecine humaine?*			
Politique mondiale accessible au public?			
Exemple à suivre ou initiative insuffisante?	PEUT MIEUX FAIRE	PEUT MIEUX FAIRE	FIASCO TOTAL

*Incluant l'ensemble des antibiotiques listés comme essentiels, hautement importants et importants par l'Organisation mondiale de la Santé

MCDONALD'S

APPARTIENT À :

McDonald's Corporation (NYSE: MCD)

SIÈGE SOCIAL:

2111 McDonald's Drive, Oak Brook, IL 60523, USA

PDG:

Stephen J. «Steve» Easterbrook

NOMBRE DE RESTAURANTS:

36,000

A défini un plan d'action international suivant un calendrier précis afin de limiter l'utilisation d'antibiotiques utilisés dans la médecine humaine à tous les niveaux des chaînes d'approvisionnement en viande et en volaille?*

Non.

Engagements suivant un calendrier précis afin de limiter l'utilisation d'antibiotiques utilisés dans la médecine humaine pour ses chaînes d'approvisionnement en viande et en volaille?*

En mars 2015, McDonald's a annoncé s'engager à cesser l'utilisation d'antibiotiques importants dans la médecine humaine pour la production de poulets pour McDonald's USA d'ici mars 2017.¹⁰ En octobre 2015, McDonald's Canada a annoncé vouloir exclusivement s'approvisionner en poulet élevé sans antibiotiques importants pour la médecine humaine d'ici fin 2018¹¹.

Politique mondiale accessible au public?

McDonald's a publié en mars 2015 sa vision mondiale pour la gestion des antimicrobiens sur les animaux destinés à la consommation.¹² Cette politique

n'inclut aucun engagement mondial assorti d'échéances mais décrit une série d'objectifs. L'un des objectifs consiste à interdire l'utilisation des antimicrobiens définis par l'OMS comme « essentiels » et dont l'usage vétérinaire n'est actuellement pas autorisé. Cette disposition n'étend pas l'interdiction aux antimicrobiens définis par l'OMS comme « hautement importants » ou « importants » et autorise l'utilisation d'antibiotiques essentiels tant qu'ils ont été mis sur le marché avant la publication de la politique. La politique inclut l'objectif d'interdire l'utilisation d'antimicrobiens importants pour la médecine pour la promotion de la croissance, une pratique faisant déjà l'objet d'une loi, notamment dans l'UE et en Nouvelle-Zélande. Cet objectif ne s'étend pas à d'autres formes d'utilisation systématique. Un autre objectif consiste à utiliser et partager des pratiques de production animale qui réduisent, et dans la mesure du possible éliminent, le besoin en traitements antimicrobiens ; et à adopter les bonnes pratiques existantes.

Réponse

McDonald's a répondu à la lettre de CI. Le groupe a également répondu aux membres de CI au Pérou, en Russie, à Hong Kong, en Finlande, en Suède et en Belgique. Il a fait référence à sa vision mondiale pour la gestion des antimicrobiens sur les animaux destinés à la consommation. Nous n'avons été informés d'aucun engagement nouveau ou imminent assorti d'échéances concernant l'arrêt de l'approvisionnement en viandes provenant d'animaux recevant systématiquement des antibiotiques utilisés dans la médecine humaine.

Notre verdict

McDonald's est la seule chaîne sur les trois à avoir publié une politique mondiale et à avoir pris des engagements assortis d'échéances dans deux pays. Cela dit, McDonald's devrait étendre sa politique aux États-Unis et au Canada afin qu'elle couvre d'autres viandes et volailles que seulement le poulet. Le groupe devrait étendre ses engagements au reste du monde.



*Incluant l'ensemble des antibiotiques listés comme essentiels, hautement importants et importants par l'Organisation mondiale de la Santé

SUBWAY

APPARTIENT À:

Doctor's Associates, Inc.

SIÈGE SOCIAL:

325 Sub Way, Milford, CT 06461, USA

PDG:

Suzanne Greco

NOMBRE DE RESTAURANTS:

44,589

A défini un plan d'action international suivant un calendrier précis afin de limiter l'utilisation d'antibiotiques utilisés dans la médecine humaine à tous les niveaux des chaînes d'approvisionnement en viande et en volaille?*

Non.

Engagements suivant un calendrier précis afin de limiter l'utilisation d'antibiotiques utilisés dans la médecine humaine pour ses chaînes d'approvisionnement en viande et en volaille?*

En octobre 2015, Subway a annoncé¹³ son intention de ne servir dans ses restaurants aux États-Unis que des protéines animales n'ayant jamais été traitées sous antibiotiques. La chaîne servira des repas à base de poulet élevé sans antibiotiques d'ici fin 2016. La viande de dinde élevée sans antibiotiques sera introduite en 2016, avec une transition complète attendue dans les 2 à 3 ans. La viande de porc et de bœuf élevée sans antibiotiques sera introduite six ans après.

Politique mondiale accessible au public?

Non

Réponse

Subway a répondu à la lettre de CI. Le groupe a également répondu aux membres de CI en Nouvelle-Zélande, en Russie, en Finlande, à Hong Kong, en Suède, en Belgique et en Allemagne. La chaîne a indiqué souhaiter introduire les changements appliqués aux États-Unis en Nouvelle-Zélande dès que possible. Elle a également soutenu vouloir prendre les mêmes engagements à l'échelle mondiale. Elle n'a fourni aucune indication quant à l'échéance.

Notre verdict

La politique de Subway aux États-Unis va plus loin que celle de McDonald's dans le sens où elle ne se limite pas au poulet et où elle interdit toute utilisation d'antibiotiques, y compris pour le traitement et la prévention non systématique. La chaîne n'a toutefois pas de politique mondiale ou d'engagements assortis d'échéances dans d'autres pays.



*Incluant l'ensemble des antibiotiques listés comme essentiels, hautement importants et importants par l'Organisation mondiale de la Santé

KFC

APPARTIENT À:

Yum! Brands, Inc. (NYSE: YUM)

SIÈGE SOCIAL:

1441 Gardiner Lane, Louisville, KY 40213, USA

PDG:

Roger Eaton

NOMBRE DE RESTAURANTS:

19,420¹⁴

A défini un plan d'action international suivant un calendrier précis afin de limiter l'utilisation d'antibiotiques utilisés dans la médecine humaine à tous les niveaux des chaînes d'approvisionnement en viande et en volaille?*

Non.

Engagements suivant un calendrier précis afin de limiter l'utilisation d'antibiotiques utilisés dans la médecine humaine pour ses chaînes d'approvisionnement en viande et en volaille?*

Non.

Politique mondiale accessible au public?

No

Réponse

KFC a répondu à la lettre de CI. Le groupe a également répondu aux membres de CI en Italie, au Kenya, au Japon, en Afrique du Sud et en Allemagne. KFC a déclaré à CI que l'entreprise respectait toutes les lois et réglementations locales dans les pays où elle est présente. Nous n'avons été informés d'aucun engagement ou d'aucune intention de prendre des engagements concernant l'arrêt de la vente de viande provenant d'animaux recevant systématiquement des antibiotiques utilisés dans la médecine humaine. Selon le site Internet des marques Yum! aux États-Unis, KFC, Pizza Hut et Taco Bell s'engagent à s'approvisionner aux États-Unis en poulet élevé sans antibiotiques essentiels à la médecine humaine d'ici fin 2016.¹⁵ Cela ne confirme pas si cela inclurait tous les antibiotiques définis par l'OMS comme essentiels et ne mentionne pas ceux définis comme très importants et

importants. KFC Afrique nous a affirmé que ses produits étaient exempt d'antibiotiques au stade de consommation.

Notre verdict

KFC reste à la traîne derrière McDonald's et Subway. Son engagement aux États-Unis est loin de répondre aux attentes. L'argument selon lequel ils respectent les lois et réglementations locales n'est pas suffisant puisque de nombreuses lois et réglementations locales sont dépassées par l'urgence de la menace de la résistance aux antibiotiques. En outre, sauf mention contraire de la part des entreprises, on peut raisonnablement s'attendre à ce que toute la viande servie dans les restaurants dans un pays ne provienne pas de ce pays. Le point sur les produits exempts d'antibiotiques ou de résidus d'antibiotiques n'est pas pertinent dans ce cas puisque nous nous intéressons aux bactéries résistantes aux antibiotiques.



*Incluant l'ensemble des antibiotiques listés comme essentiels, hautement importants et importants par l'Organisation mondiale de la Santé

CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Devant l'ampleur de la crise de santé public que nous connaissons aujourd'hui, le manque d'engagement de trois des plus grandes chaînes de restaurants dans le monde est décevant.

McDonald's et Subway ont fait quelques progrès mais pourraient tous deux en faire plus. KFC accuse un sérieux retard par rapport aux deux autres chaînes.

Les gouvernements dans le monde entier commencent à agir pour essayer de freiner la résistance aux antibiotiques. Les chaînes de restaurants internationales ont la possibilité de se servir de leur énorme pouvoir d'achat afin de réellement impacter l'utilisation des

antibiotiques dans la production alimentaire, de donner l'exemple aux autres entreprises et de sensibiliser le public à cette crise imminente.

McDonald's, Subway, KFC et les autres doivent prendre des engagements mondiaux assortis d'échéances pour cesser de servir de la viande provenant d'animaux recevant systématiquement des antibiotiques utilisés dans la médecine humaine.

MCDONALD'S, SUBWAY, KFC ET LES AUTRES DOIVENT PRENDRE DES ENGAGEMENTS MONDIAUX ASSORTIS D'ÉCHÉANCES POUR CESSER DE SERVIR DE LA VIANDE PROVENANT D'ANIMAUX RECEVANT SYSTÉMATIQUEMENT DES ANTIBIOTIQUES UTILISÉS DANS LA MÉDECINE HUMAINE.



ANNEXE

LES ANTIMICROBIENS IMPORTANTS POUR LA MÉDECINE HUMAINE LISTÉS PAR L'ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ

L'Organisation mondiale de la Santé tient une liste des antimicrobiens d'importance critique pour la médecine humaine.¹⁶ Tout médicament se trouvant dans la liste ci-dessous ne devrait être utilisé en médecine vétérinaire que dans le traitement d'animaux malades et, dans de rares cas, dans la prévention ponctuelle des maladies si une maladie a été identifiée chez d'autres animaux en contact étroit. Les catégories de médicaments classifiés comme antimicrobiens essentiels de la priorité la plus élevée ne devraient pas être utilisées en médecine vétérinaire. Aucun de ces médicaments ne devrait être utilisé pour la croissance, l'efficacité alimentaire ou la prévention systématique des maladies.

ANTIMICROBIENS ESSENTIELS

Aminoglycosides
Carbapénème et autres pénèmes
Céphalosporines (3e et 4e génération)*
Lactonies
Fluoroquinolones et autres quinolones*
Glycopeptides*
Glycylcyclines
Lipopeptides
Macrolides* et kétolides
Monobactames
Oxazolidinones
Pénicillines (naturelles, aminopénicillines, et antistaphylococciques)

ANTIMICROBIENS ESSENTIELS

Aminoglycosides
Carbapénème et autres pénèmes
Céphalosporines (3e et 4e génération)*
Lactonies
Fluoroquinolones et autres quinolones*
Glycopeptides*
Glycylcyclines
Lipopeptides
Macrolides* et kétolides
Monobactames
Oxazolidinones
Pénicillines (naturelles, aminopénicillines, et antistaphylococciques)
Polymyxines
Rifamycines
Médicaments utilisés seulement dans le traitement de la tuberculose ou d'autres maladies mycobactériennes

Désignés par l'OMS comme les antimicrobiens essentiels de la plus haute priorité.

ANTIMICROBIENS HAUTEMENT IMPORTANTS

Aminopénicillines
Phénicols
Céphalosporine (1ère et 2e génération) et céphamycines
Lincosamides
Pénicillines (antistaphylococciques)
Pleuromutilines
Acides pseudomoniques
Rimino-fénazines
Antibactériens stéroïdiens
Streptogramines
Sulfonamides, inhibiteurs de la dihydrofolate réductase et associations
Sulfones
Tétracyclines

References

- ¹ CDDEP, The State of the World's Antibiotics, 2015 http://cddep.org/publications/state_worlds_antibiotics_2015
- ² Organisation mondiale de la Santé, Options, including potential deliverables, for the conduct of a high-level meeting in 2016, in the margins of the United Nations General Assembly http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/EB138/B138_24-en.pdf
- ³ Consumers International, Recommendations to reduce the use of antibiotics in farm animals, 2015 <http://www.consumersinternational.org/media/1456844/antibiotics-in-farming-ci-recommendations-english.pdf>
- ⁴ Organisation Mondiale de la Santé, Antibiotic Resistance:Multi-Country Public Awareness Survey, 2015 http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/194460/1/9789241509817_eng.pdf?ua=1
- ⁵ <http://news.mcdonalds.com/US/Media-Statements/Response-to-Antibiotics-in-Chicken>
- ⁶ <http://news.mcdonalds.ca/en-CA/news-stories/McDonald-s-Canada-Announces-New-Antibiotics-Policy>
- ⁷ <http://www.reuters.com/article/us-usa-subway-antibiotics-idUSKCN0SE2FF20151020>
- ⁸ Les lettres sont disponibles sur <http://www.consumersinternational.org/news-and-media/news/2015/11/antibiotics-campaign-launch/>
- ⁹ Responses are summarised on our WCRD map <http://www.consumersinternational.org/our-work/wcrd/wcrd-2016/wcrd-2016-map>
- ¹⁰ Consulté le 2/2/16 sur <http://news.mcdonalds.com/US/Media-Statements/Response-to-Antibiotics-in-Chicken>
- ¹¹ Consulté le 2/2/16 sur <http://news.mcdonalds.ca/en-CA/news-stories/McDonald-s-Canada-Announces-New-Antibiotics-Policy>
- ¹² Consulté le 2/2/16 sur http://www.aboutmcdonalds.com/content/dam/AboutMcDonalds/Sustainability/Antimicrobial_Stewardship_Vision.pdf
- ¹³ Consulté le 2/2/16 sur https://www.subway.com/subwayroot/about_us/PR_Docs/AntibioticFreeRelease10.20.15.pdf
- ¹⁴ Consulté le 2/2/16 sur <http://www.yum.com/investors/restcounts.asp>
- ¹⁵ <http://www.yumcsr.com/food/animal-welfare.asp>
- ¹⁶ 2011 ; Organisation mondiale de la Santé, Critically Important Antimicrobials for Human Medicine, 3rd Revision http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/77376/1/9789241504485_eng.pdf



 @CONSUMERS_INT

 /CONSUMERSINTERNATIONAL

CONSUMERSINTERNATIONAL.ORG

February 2016

Consumers International is a not-for-profit company limited by guarantee, registered in England and Wales (No. 4337865) and a registered charity (No. 1122155)