

# APPEL À L'ACTION DES CONSOMMATEURS À LA COP26

La **conférence des Nations unies sur le changement climatique 2021 (COP26)** offre une occasion unique de renforcer l'ambition mondiale concernant le changement climatique. Les consommateurs sont des acteurs clés pour faire des engagements de Glasgow une réalité. Pour que le monde atteigne l'objectif de consommation zéro nette, les consommateurs doivent, partout, faire des changements fondamentaux à la façon dont ils voyagent, chauffent, refroidissent et alimentent leurs maisons en énergie. Ils doivent, en outre, apporter des changements aux aliments qu'ils consomment et aux produits qu'ils achètent. Ces changements seront impossibles sans des transformations à grande échelle dans le marché et l'environnement réglementaire qui renforcent les droits des consommateurs et préservent la confiance du consommateur.

Depuis plus de 60 ans, Consumers International porte la voix mondiale des consommateurs aux décideurs à l'échelle internationale. Ensemble avec nos 200 défenseurs des droits des consommateurs du monde, nous avons élaboré **trois appels transversaux pour l'action**, basés sur les principes des droits des consommateurs.

Pour qu'une **transition rapide, juste et responsable** soit une réalité, nous appelons les gouvernements à s'engager pour:

## 1. CRÉER UN ENVIRONNEMENT QUI REND POSSIBLE UN CHANGEMENT RAPIDE DES COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS.

Réussir à changer le comportement des consommateurs à grande échelle et rapidement est essentiel pour atteindre les objectifs climatiques convenus au niveau international. Néanmoins, les consommateurs sont confrontés à différents obstacles qui freinent le changement de comportement au rythme nécessaire. Les politiques doivent avoir pour but d'ouvrir des voies de transition qui responsabilisent les consommateurs et combinent une transformation conduite par l'État, le marché et la société civile.

## 2. UN « TEST DE JUSTICE DU CONSOMMATEUR » POUR TOUTES LES POLITIQUES D'ATTÉNUATION DES EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE, POUR ASSURER UNE TRANSITION QUI PROFITE À TOUS.

Les politiques devraient être testées pour assurer que le fardeau du coût de la transition soit distribué équitablement. Les consommateurs les plus vulnérables doivent être soutenus pour réaliser des changements et protégés contre la répartition inéquitable du fardeau financier. Les politiques doivent cibler les points chauds qui produisent le plus de carbone et les acteurs qui contribuent le plus aux émissions.

## 3. L'EXTENSION ET LE RENFORCEMENT DE LA REPRÉSENTATION ET DE LA PARTICIPATION DU CONSOMMATEUR À LA PRISE DE DÉCISION AU COURS DE LA TRANSITION.

Un futur à consommation nette zéro demande que les consommateurs prennent des décisions complexes dans les nouveaux marchés en évolution. Les défenseurs des droits des consommateurs doivent être représentés dans l'élaboration des politiques et des normes afin que les consommateurs continuent d'être protégés pour un futur durable. La consultation directe des consommateurs et leur participation dans le processus décisionnel contribueront à préserver la confiance et le soutien des consommateurs au cours de la transition.

# RECOMMANDATIONS POLITIQUES CLÉS

Les recommandations politiques suivantes ont été élaborées en collaboration avec nos membres et intègrent les réflexions les plus pertinentes et les plus récentes relatives à la protection et à la responsabilisation des consommateurs. Les recommandations sont étayées par notre enquête mondiale auprès des membres de la COP26, réalisée en septembre 2021, qui a permis de recueillir des informations et des expériences clés auprès des plus grands experts en matière de défense des consommateurs à travers le monde. Ces recommandations politiques clés établissent une feuille de route dans six grands domaines de transition pour les consommateurs : le transport, l'énergie, le chauffage et la ventilation domestiques, les biens de consommation, l'alimentation et la finance.

## COMMENT NOUS VOYAGEONS

1. Prendre des mesures contre les formes de transport les plus intensives en carbone
  - Veiller à ce que les consommateurs soient informés de manière fiable et accessible des véritables niveaux d'émissions de chaque mode de transport
  - Donner la priorité à la réglementation des fabricants, qui sont les plus aptes à réagir, plutôt qu'aux mesures qui touchent directement les consommateurs
2. Investir dans une infrastructure de transport public et actif fonctionnelle
  - Compléter les investissements dans les infrastructures de transport public par des subventions pour les déplacements à faible émission de carbone
  - Faire évoluer les lois d'urbanisme pour réduire le besoin de véhicules personnels, tout en favorisant le vélo et la marche
3. Aider les consommateurs à passer à l'électricité
  - Subventionner les véhicules électriques et soutenir le développement du marché de l'occasion
  - Déployer rapidement les infrastructures de recharge nécessaires pour encourager l'adoption par les consommateurs

## COMMENT NOUS BRANCHER

1. Améliorer l'efficacité énergétique
  - Garantir des améliorations annuelles de l'intensité énergétique de 3 % ou plus, soutenues par des normes obligatoires et des incitations financières
  - Fournir des informations et une éducation fiables aux consommateurs et soutenir les technologies fiables d'amélioration de l'efficacité
2. Faire en sorte que l'électricité renouvelable soit abordable pour tous les consommateurs
  - Donner aux consommateurs les informations et le pouvoir de choisir leur approvisionnement en énergie
  - Concevoir des marchés flexibles qui permettent aux consommateurs d'accéder à une électricité renouvelable abordable
3. Créer des conditions de concurrence équitables pour les énergies renouvelables autoproduites
  - Supprimer les subventions discriminatoires à l'égard des systèmes énergétiques décentralisés
  - Aider les consommateurs à s'auto-organiser autour de services énergétiques innovants

## CE QUE NOUS ACHETONS

1. Améliorer la qualité et la fiabilité des informations sur la durabilité des produits
  - Introduire des restrictions commerciales pour lutter contre l'écoblanchiment
  - Consulter les organisations de défense des consommateurs lors de l'élaboration de la législation sur les allégations et l'étiquetage écologiques
2. Prendre des mesures pour rendre les processus de production plus propres
  - Soutenir les normes internationales qui intègrent des objectifs nets zéro robustes dans tous les secteurs
  - Encourager l'autorégulation du secteur, sous la forme d'objectifs volontaires, d'accords avec les fournisseurs et de codes de conduite
3. Promouvoir l'innovation et l'investissement dans une économie des matériaux plus circulaire
  - Introduire une législation solide sur le « droit à la réparation »
  - Renforcer les lois contre l'obsolescence programmée et fixer des normes de durabilité pour les produits

## CE QUE NOUS MANGEONS

1. Communiquer aux consommateurs des directives en matière de régime alimentaire durable
  - Introduire et aligner les directives alimentaires nationales sur les réductions d'émissions
  - Communiquer les directives aux consommateurs par le biais de l'étiquetage et de l'éducation
2. Soutenir le développement d'une production alimentaire durable
  - Aligner les politiques agricoles et les subventions sur la trajectoire de 1,5 degré Celsius
  - Créer et promouvoir des cadres permettant de mettre les consommateurs en relation directe avec les producteurs
3. Assurer la traçabilité et la transparence tout au long de la chaîne de valeur alimentaire
  - Soutenir la fourniture d'informations précises aux consommateurs sur la provenance des aliments
  - Promouvoir les outils numériques qui améliorent la traçabilité à toutes les étapes de la chaîne de valeur

## NOTRE MODE DE VIE

1. Fournir des logements à faible émission de carbone à tous les consommateurs
  - Introduire des réglementations et des codes de construction qui minimisent les émissions dans les nouvelles constructions
  - Établir des normes d'efficacité énergétique pour les nouveaux logements et soutenir la rénovation des anciens
2. Aider les consommateurs à adopter des technologies de chauffage domestique à faible émission de carbone
  - Veiller à ce que tous les consommateurs, y compris les plus pauvres, puissent passer à des technologies de chauffage à faible émission de carbone

- Mettre en place des protections solides pour les consommateurs en matière de nouvelles technologies
3. Aider les consommateurs à adopter des technologies de refroidissement domestique efficaces
    - Encourager les zones urbaines à être conçues avec un système de refroidissement naturel
    - Introduire des normes d'efficacité plus strictes et des protections des consommateurs pour les technologies de refroidissement

## COMMENT NOUS DÉPENSONS ET FAISONS DES ÉCONOMIES

1. Promouvoir des services financiers alignés sur le principe « zéro émission » en tant qu'option par défaut pour les consommateurs
  - Aligner les services financiers sur des normes internationales rigoureuses, soutenues par une réglementation.
  - Soutenir les employeurs pour veiller à ce que les retraites des employés soient alignées sur le principe « zéro émission » par défaut.
2. Informer les consommateurs de l'impact des services financiers sur le développement durable
  - Tous les prestataires de services financiers doivent fournir des informations claires, crédibles et comparables concernant l'impact de leurs services sur le climat.
  - Les définitions des rapports environnementaux doivent être normalisées au niveau international pour permettre un suivi plus cohérent.
3. Veiller à tenir compte de toutes les considérations relatives à l'impact sur le climat dans toutes les décisions financières
  - Mettre en œuvre des exigences de diligence raisonnable en matière de climat pour les prestataires de services financiers.
  - Soutenir les consommateurs par le biais de conseils et d'une éducation financière alignés sur le principe « zéro émission ».

Veillez consulter notre rapport complémentaire pour en savoir plus sur la vision de la défense des consommateurs au niveau mondial lors de la COP26. Des exemples du travail d'associations de défense des consommateurs donnent un aperçu de ce que peuvent et doivent être des solutions axées sur les consommateurs.